

BABY & KIDS FAIR 2014 in VIETNAM

베트남 베이비&키즈페어 2014

10.30(목) → **11.1**(토)

베트남, 호치민

SECC (Saigon Exhibition & Convention Center)

•주최 : **coex**  (주)세계전람 •현지파트너 : **VINEXAD**

www.vietbabyfair.com

Why Vietnam?



▶ 유망 신흥시장 “베트남”

- 최근 베트남 경제성장률

	2011	2012	2013
성장률	5.9%	5.1%	5.5%

- 최근 베트남 교역동향 (단위: US\$ 백만, % / 자료원 : 베트남 통계청)

	2009	2010	2011	2012	2013	증가율
수출	57,096	71,629	96,906	114,572	132,175	15.4
수입	69,949	84,004	106,750	113,792	131,312	15.4
무역수지	-12,853	-12,375	-9,844	780	863	

▶ 한-베 FTA 추진 (2014년 체결예정)

- 2014년 한-베 FTA 체결이 유력시 됨에 따라 한국기업들의 베트남 진출 확대 및 양국간 교역규모 확대 예상

👤 베트남에 부는 한국 열풍!

▶ 한류 열풍으로 인한 한국산 제품의 Premium 이미지 각인

- 거센 한류 열풍으로 베트남 내 소비력이 강한 중산층의 경우 저가의 제품보다는 고가의 한국 제품을 선호

▶ 베트남 내에 끊임없이 증가하고 있는 한국 기업

(대기업 뿐만 아니고 백화점, 마트, 쇼핑몰에 단독매장 오픈 중 : 김월드, 알루앤루, 락앤락, 롯데마트, 이마트 등)

Why Baby & Kids Fair?



▶ 유아 및 아동인구(0~12세) 전체인구의 25% 차지!

- 세계 14위 규모를 자랑하는 9,200만 명의 총인구 중 2,300만 명이 0~12세의 유아 및 아동인구

▶ 소득수준이 높은 2~30대 젊은 부부들의 높은 교육열!

- 전체 인구 중 2~30대 비율 약 26% (2,400만 명)
- 베트남의 15세 이하 어린이 100% 의무교육
- 도시 중산층 이상의 경우 소득 대비 자녀에 대한 투자율 15% 상회

▶ 소득수준 증가에 따른 Premium 유아 / 아동용품 소비 증가!

- 주요 도시를 중심으로 소비자들의 고급 유아용품에 니즈가 강하여 세계주요 유아브랜드와 함께 한국 브랜드가 프리미엄으로 인식됨
- 현지 제품에 비해 4~50% 고가이지만 매년 30%이상의 성장세 기록
- 베트남 유아용품 판매점 수, 최근 3년간 20% 이상 증가 (약 2,500개 업체)

▶ 베트남 장난감 소비 트렌드의 변화

- 장난감의 안전도에 대한 인식이 확산되면서 베트남 소비자의 장난감 소비 트렌드가 변하고 있음
- 베트남 부모의 높은 교육열로 단순 놀이목적의 장난감보다 교육기능이 겸비된 장난감의 인기가 높아지고 있으므로 중고가의 교육용 장난감의 시장 진출 성공률이 높을 전망

Show Overview



명 칭

베트남 베이비 & 키즈페어 2014 (BABY & KIDS FAIR 2014 in VIETNAM)

동시개최 : 제6회 베트남 국제 유통산업전 및 프랜차이즈 쇼 (Vietnam International Retail + Franchise Show 2014)

장 소

베트남, 호치민

SECC (Saigon Exhibition & Convention Center)

기 간

2014년 10월 30일(목)~11월 1일(토)
3일간

홈페이지

www.vietbabyfair.com

주 최

coex  (주)세계전람

현 지 파트너

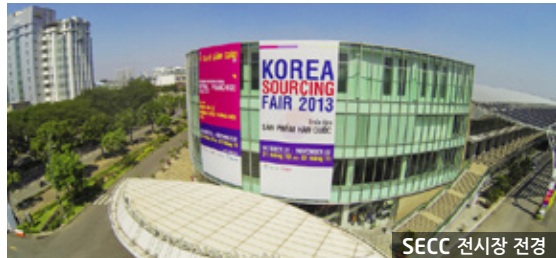
VINEXAD - Ministry of Industry & Trade Vietnam
(베트남 산업무역부) 산하 국영기업

비즈매칭 프로그램

참가업체 최상의 성과를 위한 바이어와의 맞춤
비즈니스 미팅 주선

바이어 프로필

- 백화점, 마트, 쇼핑센터 등 대형 유통업체
- 다국적 유통 및 프랜차이즈 업체
- 교육기관 구매담당자
- 예비 창업자, 매장 소유자, 투자자 및 입주자
- 베트남 인근국가 프랜차이즈 (Franchisee)



SECC 전시장 전경

Exhibit Profiles



Baby Products

임산관련 용품

- 임신부용품, 스킨케어, 영양제 외

출산준비 용품

- 침구류, 의류, 태교용품 외

육아용품

- 아기침대, 스킨케어, 영유아식품, 보조식품 외

유아용품

- 식기류, 보행기, 인형, 영유아완구류 외

외출/안전용품

- 유모차, 카시트, 아기띠, 보호용품 외

프랜차이즈 서비스

- 산후조리원(산후도우미), 스튜디오, 베이비케어서비스 외



Kids Products

식품

- 반조리식품, 스낵 외

가구류

- 아이방 가구, 꾸미기 소품, 인테리어, 매트 외

완구류

- 놀이용완구, 승용완구, 인형 외

가전

- 공기청정기, 세탁기, 청소기 외

안전용품

- 안전가드, 보호대 외



Edu Products

학습프로그램

- 한글, 외국어(영어 외), 독서, 가베교육 외

출판

- 전집, 그림책, 단행본 도서 외

예체능

- 미술, 음악, 체육 교구 외

교구

- 교육용완구, 원목교구, 창의력완구, 보드게임 외

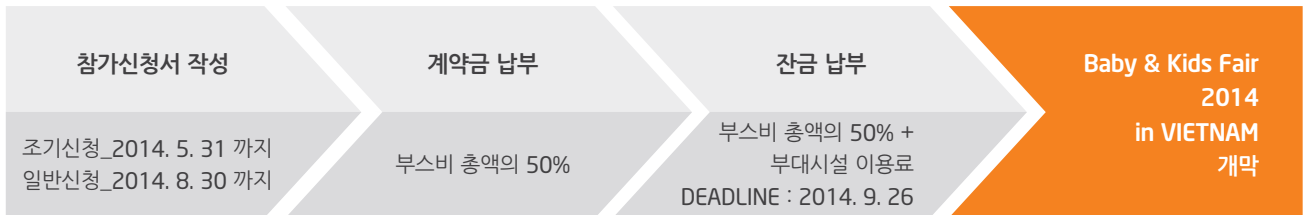
교육기관용품

- 시설교구, 원운영용품 외

Participation Guidelines



참가신청 절차



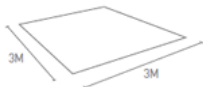
▶ Baby & Kids Fair 2014 in VIETNAM 참가신청 : 계약서 1부, 사업자등록증 사본 1부를 팩스 또는 이메일 송부
 ▶ (주)세게전람 전화 : 02-3453-8887 | 팩스 : 02-3453-4445 | 이메일 : Chobin.sege@gmail.com, expomail@paran.com

부스비

구분	세부 내용		
신청 시기	독립부스	조립부스	프리미엄부스 (6부스 이상)
조기신청_2014. 5. 31까지	2,400,000원	2,600,000원	3,800,000원 / 부스
일반신청_2014. 8. 30까지	2,600,000원	2,800,000원	

▶ 조기신청 업체는 참가비 할인 뿐 아니라 부스 배치 시 우선순위가 부여되며, 각종 매체(이메일, 뉴스레터, 보도자료 등)를 통해 전시회 계약 전부터 다양한 홍보효과를 누릴 수 있습니다. ▶ 프리미엄 부스 제공내역 하단 참조

부스안내



독립부스	조립부스	프리미엄부스
<ul style="list-style-type: none"> - 신청 면적만 제공 (단위 : 3X3m / 부스) - 주최자의 승인을 받은 후 별도의 부스 설치 - 부대시설 별도 신청 	<ul style="list-style-type: none"> - 기본타입의 부스 설치 - 제공내역 [상호간판과 부스번호 부착 / 바닥 파이텍스 설치 / 안내데스크 및 의자 1조 / 기본조명 및 조명용 전기 / 콘센트 1개, 휴지통 1개 제공] 	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 디렉토리에 광고 게재 - 별도 디자인한 차별된 부스디자인 제공 - 현지 TV 인터뷰 추진 - 디렉토리 무료광고 - 모든 광고 홍보 시 VIP Client 로고 노출

▶ 부스 이미지는 변경될 수 있습니다.

참가비 수납안내

인보이스 수령 후 참가비용 결제	수납 절차	입금처
	<ul style="list-style-type: none"> • 계약금(부스비의 50%)_인보이스 수령 후 7일 이내 • 잔금(부스비의 50%)_부스배치 확정 후 7일 이내 • 부대시설 사용료_신청 후 7일 이내 	<ul style="list-style-type: none"> • 신한은행 / 342-05-000470 / (주)코엑스 • 송금자명은 반드시 참가신청 계약서에 명시한 '업체명' 으로 입금 바랍니다.

동시개최 행사 전년도 결과



▶ 동시개최 : **2013 베트남 국제유통산업전 및 프랜차이즈 쇼**

▶ 개최기간 : 2013.10.31 (목)~11.2(토), 3일간 | 장소 : 베트남, 호치민 - **SECC**(Saigon Exhibition & Convention Center)

참가업체



146개사 / 240부스 / 9개국



16,030명 / 24개국

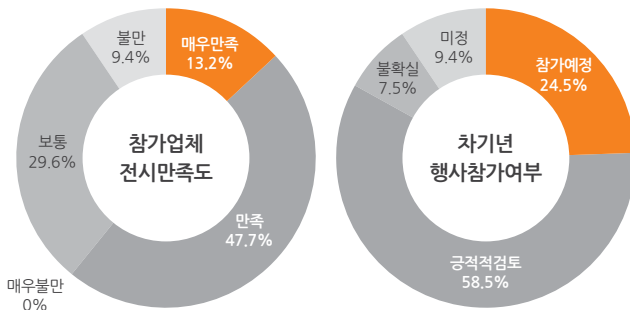


비즈매칭 프로그램

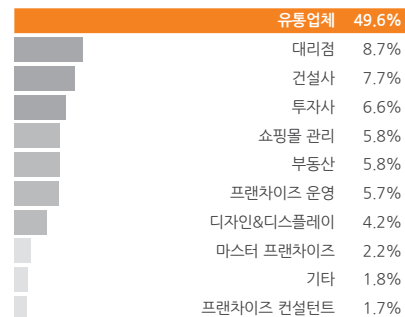


MOU 체결

참가업체 분석



참관객 분석



참관객
업종 분류

비즈미팅 성과

상담건수 > 4,320건

현장 상담액 > USD 90,000,000

현장계약 및 1년이내 가능액 > USD 40,000,000

최종결정권자 35.8%

중간결정권자 27.8%

권한없음 25.2%

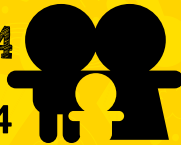
구매의뢰
11.3%

회사 내
구매결정 권한

BABY & KIDS FAIR 2014

in VIETNAM

베트남 베이비&키즈페어 2014



서울시 강남구 영동대로 513(삼성동 159) 코엑스
전화 : 02-6000-1169 | 팩스 : 02-6000-1306
이메일 : solcamer@coex.co.kr, vietnam@coex.co.kr



(주)세계전람

서울시 강남구 테헤란로 329(역삼동 705-9번지) 삼흥빌딩 11층 1112호
전화 : 02-3453-8887 | 팩스 : 02-3453-4445
이메일 : Chobin.sege@gmail.com, expomail@paran.com