

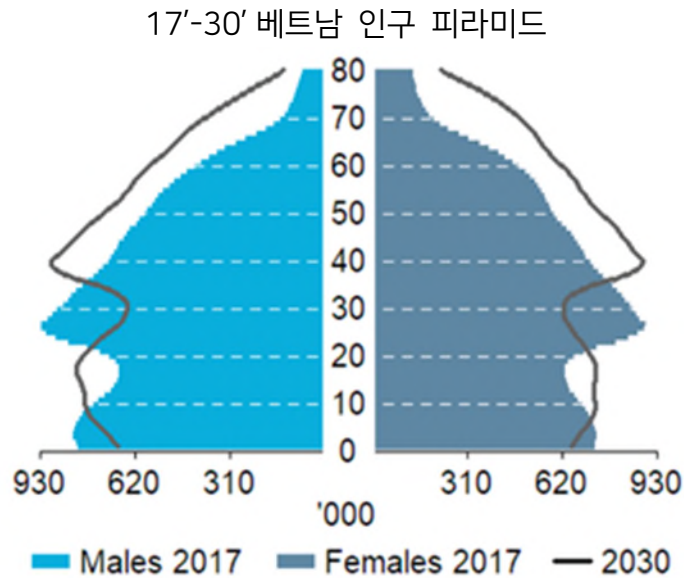
베트남에서 인기 있는 장난감은?

2018-05-22 심수진 베트남 하노이무역관

- 원산지가 분명한 장난감을 찾는 베트남 소비자 증가-
- 인기 장난감 키워드 '체험형', '교육용' -

□ 베트남 장난감 시장 동향

- 높은 영유아 인구비율로 잠재력 높은 베트남 완구시장
 - 베트남 키즈 서비스를 제공하는 N kids 그룹에 따르면, 2016 년도 베트남 내 어린이 용품 시장은 총 50 억 달러 규모에 이르며, 유아용 장난감과 의류시장이 전체 어린이용품 판매액의 3분의 1 을 차지하고 있음.
 - 2017 년도 베트남 통계청 자료에 따르면, 베트남 내 0 세에서 12 세 사이의 어린이는 전체 인구의 약 25%를 차지하고 있음.
 - 또한 1 세 이하의 아이가 있는 가정이 전체 가정의 12%, 1-2 세 아이를 양육하는 가정은 전체의 20%로 아세안 국가 중 1 위를 차지하고 있어 어린이 용품 수요 또한 높음.



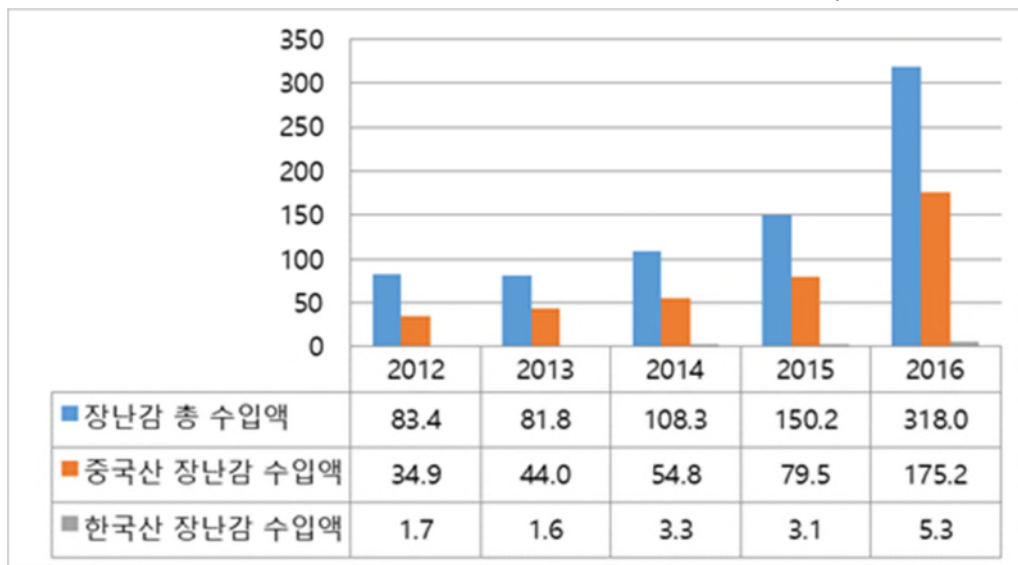
자료원: 유로모니터

○ 베트남 장난감 시장은 대부분 수입에 의존하고 있으며, 중국산 제품의 수입이 눈에 띄게 증가함.

- Trademap 에 따르면, 2016 년도 베트남 내 장난감 수입액은 총 3 억 1800 만 달러로, 전년대비 111.7% 증가했음.
- 베트남 현지 장난감 업체의 판매액은 저조한 반면, 수입산 제품의 판매액은 크게 증가한 것으로 나타남.
- 특히, 중국산 제품의 수입액이 눈에 띄게 증가했는데 2016 년도 수입액은 전년대비 2 배 이상 성장했음.
- 반면 한국산 장난감 수입액은 꾸준히 증가하긴 했으나, 2016 년 기준 수입액 5 백만 달러로 9 위에 그침.

베트남 수입 장난감 동향 (12'~16')

(단위: USD 백만)



자료원: Trademap

○ 장난감 시장은 크게 고급형 장난감과 중저가형 장난감으로 구분됨.

① 고급형 장난감: 주로 장난감 전문 판매점을 통해 유통되는 장난감이며, 유럽이나 미국에서 수입되는 고가의 제품이 대부분임.

- 베트남 내 수입 제품을 판매하는 주요 장난감 전문점은 My Kingdom, Funny Land, Toy City, Toy Land 로 크게 네 개가 있음.
- 특히, My Kingdom 은 베트남에서 가장 규모가 큰 장난감 유통 체인점이며, 하노이와 호찌민시를 중심으로 약 150 개의 점포가 있어 현지 소비자들에게 가장 친숙한 브랜드임.

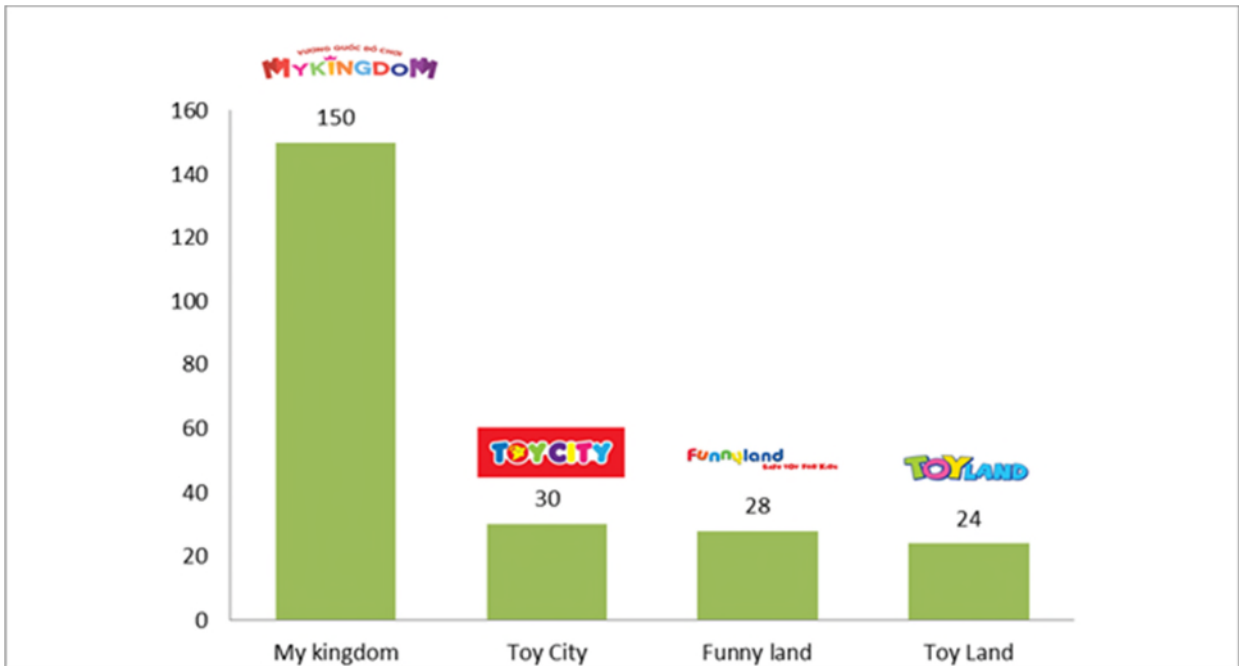
- 베트남의 한 완구업체인 CONCUNG 사에 따르면, 향후 베트남의 고급형 장난감 시장은 소비자의 소득 수준 향상과 함께 5년 이내에 3-4 배 증가할 것이라고 예측했음.

베트남 내 주요 장난감 유통 브랜드

브랜드명	사이트	주요 취급 제품
My Kingdom	www.mykingdom.com.vn	LEGO, 수퍼히어로 등
Funny Land	www.funnyland.vn	Takara Tomy, Brandstaetter Stiftung 등
Toy City	www.toycity.concung.com	3 세이하용 수입 장난감
Toy Land	www.toyland.vn	Barbie, Hotwheel, Disney 등

자료원: 각 사 홈페이지

주요 브랜드 별 베트남 내 점포 수



자료원: 각 사 홈페이지

② 저가형 장난감: 주로 베트남 시장이나 소규모 상점에서 찾아볼 수 있으며, 저가형 제품의 90%가 중국에서 수입되고 있음.

- 간단한 조립형태의 자동차, 공, 그리고 인형 등이 있으며, 원산지가 뚜렷하지 않고 밀수되는 제품들이 많음.
- 주로 설날, 추석, 크리스마스, 어린이날 등의 특별한 날에 시장을 중심으로 장난감 거리가 형성되며, 20 만 동(약 10\$)이하의 저렴한 제품을 쉽게 접할 수 있음.

- 특히, 베트남의 추석(Trung Thu)은 우리나라와는 달리 '어린이의 명절(Tet thieu nhi)'로 불리며, 어린이날의 개념임.
- 하노이에서 장난감 상점을 운영하는 Nguyen Thu Trang 에 따르면, 이 날에는 평소보다 장난감 판매량이 2 배 이상 급증하며, 어린이 선물용으로 현지 회사나 기관에서 대량으로 장난감을 구매한다고 함.

베트남 추석(Tet trung thu)에 열린 장난감 거리



자료원: VTV(현지언론)

□ 베트남에서 인기 있는 품목별 장난감

① 체험형 장난감- LEGO, 베이비 얼라이브(Baby alive)

- 최근 베트남 부모들을 중심으로 자녀들의 조기교육에 대한 관심도가 증가하면서, 두뇌발달에 좋은 체험형 장난감에 대한 수요가 증가하고 있음.
- 대표적으로 LEGO 와 베이비 얼라이브(Baby alive) 제품이 베트남의 부모들 사이에서 인기가 있는 제품으로, 아이들의 창의력 발달에 도움이 된다고 입소문이 나 있음.
- 그러나 LEGO 는 베트남 소비자들의 소득 수준에 대비해 고가의 가격으로, 최근 몇몇 현지 스타트업 기업은 렌탈 서비스를 시작했으며 가격 부담을 느낀 많은 소비자들은 대여를 통해 LEGO 를 이용하고 있음.
- 해즈브로(미국 브랜드)에서 출시한 베이비 얼라이브 제품은 어린이들이 실제로 인형에게 기저귀를 갈아주는 등 체험형 인형으로, 아이들에게 인기가 높음.

체험형 장난감으로 사랑받는 LEGO, 베이비 얼라이브(Baby alive)

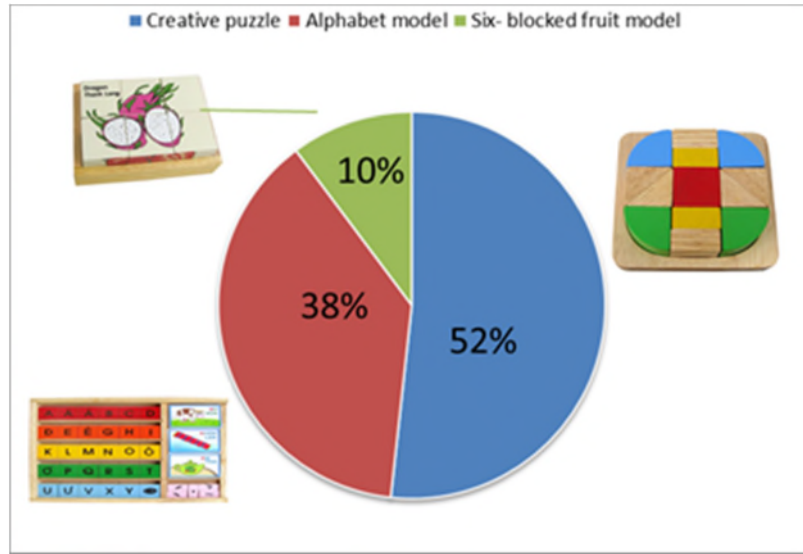
제품	사진	가격대	특징
LEGO		100 만동~1300 만동 (US\$ 40~ 650)	- 높은 가격으로, 렌탈서비스 등장 - 렌탈비용 월 30 만동(13\$), 예치금 50 만동(23\$)
BABY ALIVE		20 만동~200 만동 (US\$ 20~ 100)	- 체험용 장난감으로 가장 인기가 높은 제품

자료원: <http://tiki.vn>, [tozzshop](http://tozzshop.com), KOTRA 하노이 무역관 종합

② 목제 장난감

- 베트남에서 목제 장난감은 전체 장난감 시장의 10~15%를 차지하고 있으며, 타 장난감보다 안전한 소재와 교육적인 측면이 강해 긍정적인 시장 성장이 예측되고 있음.
- 목제 장난감은 친환경적이며 상대적으로 베트남 내에서도 제조가 수월해, 비싼 수입제품보다는 상대적으로 중저가의 현지 제품이 많이 판매되고 있음.
- 베트남 장난감 유통 채널인 Babimart 에 따르면, 시중에 유통되는 목제 장난감 중 175 종이 베트남산인 반면, 중국산은 6 종, 일본산은 23 종에 불과함.
- 현지에서 가장 큰 규모의 장난감 제조사인 Duc Thanh Company 사의 설문조사에 따르면, 베트남 소비자에게 가장 인기 있는 목제 장난감은 Creative puzzle, Alphabet model, Six-blocked fruit model 순인 것으로 조사됨.

목제장난감 선호도 설문조사



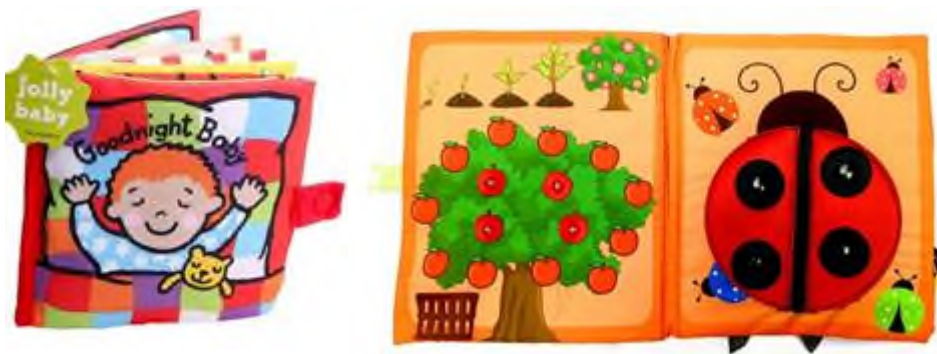
*주) 설문대상: 베트남 소비자 239 명

자료원: <http://www.winwintoys.com>

③ 펠트북

- 대표적인 봉제 장난감은 인형이나, 최근 베트남 소비자들 사이에서는 펠트 소재로 만들어진 교육용 펠트 북이 인기를 끌고 있음.
- 펠트 북은 종이책보다 아이들이 가지고 놀기에 안전하며, 시각적인 흥미를 유발하여 교육적인 효과를 톡톡히 내고 있음.
- 유명 현지 브랜드로는 Pipo 가 있고, 호주의 Jolly baby, 미국의 Carter's 등이 수입제품으로 인기가 있음.

베트남에 판매되는 다양한 펠트북



자료원: <https://yeutre.vn/>

○ KOTRA 하노이 무역관은 베트남에서 가장 큰 장난감 유통전문점인 My Kingdom 매장을 방문해 판매 직원에게 인기 제품에 대해 인터뷰했음.

- 하노이 Le Van Luong 지점 매장 직원에 따르면, 주로 100 만 동(약 50\$)이상의 수입 제품을 취급하는 My Kingdom 에 방문하는 주 고객층은 베트남 고소득층임.
- 고객들은 5 세 이상 12 세 이하의 자녀를 둔 가정이 대부분인데, 해당 시기는 두뇌발달이 가장 활발히 이루어지는 시기로 알려져 있음.
- 매장에 방문하는 고객의 제품 선택 기준은 '안전성'으로, 특히 어린아이를 양육하는 부모일수록 민감한 구매 성향을 보임.

'My Kingdom' (하노이 Le Van Luong 지점) 직원이 뽑은 인기 장난감 TOP5

연번	제품 사진	제품 이름(원산지)	판매 가격	직원 코멘트
1		LEGO (Denmark)	100 만동(약 50\$) 이상	-베트남에서 6 세~14 세 어린이에게 가장 사랑받는 제품임. - 가격대가 높아 주로 고소득층이 구매하는 것이 특징임.
2		Clay (USA)	50 만동(약 25\$) 이상	- 장난감 점토는 최근 베트남 유치원생들에게 큰 인기를 얻고 있음. - 시각적 효과가 가미된 아이스크림, 케이크를 테마로 한 컬러점토가 매출이 높음.
3		Little Pony the Movie (USA)	30 만동(약 15\$) 이상	-리틀 포니는 미국에서 인기 있는 캐릭터이며, 베트남에 다양한 미국 애니메이션이 보급되면서 만화 캐릭터 피겨를 찾는 베트남 소비자가 증가했음.
4		Remote control car (Hong Kong)	30 만동(약 15\$) 이상	-무선 조종 자동차는 홍콩산 제품이 가장 매출이 높음. -다양한 무선 조종 자동차가 판매되고 있으나, 미국 및 유럽산은 가격이 높음. 베트남 소비자들은 가격과 품질이 양호한 홍콩산 제품을 많이 구매함.

5		Crayola brand (USA)	10 만동 이상(약 5\$)	<ul style="list-style-type: none"> - 크레올라 색연필은 베트남 소비자들 사이에서 아이들이 사용하기에 안전하다고 잘 알려져 있음. - 중국산 색연필은 가격이 저렴하나, 안전성 측면에서 미국산 제품을 선호하는 추세임.
---	---	---------------------------	-----------------	---

자료원 : KOTRA 하노이 무역관 종합

□ 장난감 수입 시 규제사항

○ 시행령 28/2014/TT-BVHTTDL 에 따르면, 베트남 내 장난감 수입은 아래와 같은 자격요건을 갖추어야 함.

- 베트남 내 수입되는 장난감 제품은 중고가 아닌 새 제품이어야 함.
- 시행령 No. 18/2009 / TT-BKHCN 에 규정되어있는 MST 규정에 충족되어야 함
- 내용물, 형태, 디자인 등이 유해롭지 않아야 하며, 어린아이들의 건강에 위협이 될 시에는 수입이 금지됨.

□ 시사점

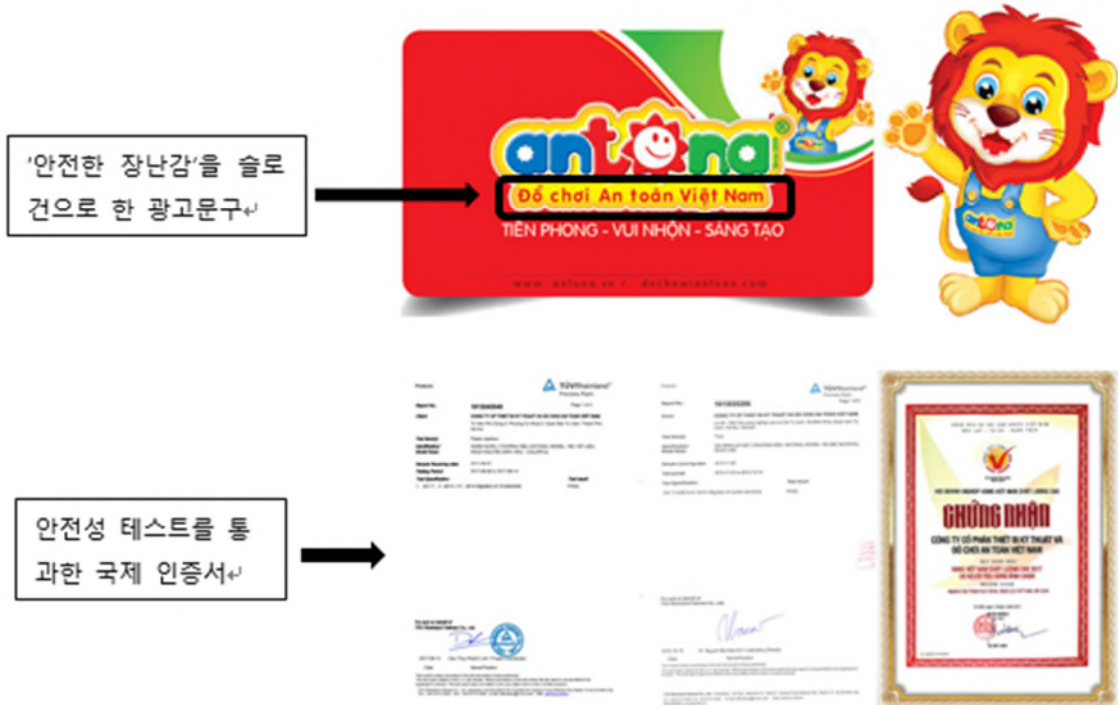
○ 소득 수준이 지속적으로 증가함에 따라 장난감 지출이 크게 늘어날 것으로 기대되며, 교육열이 강한 베트남 부모들의 정서 특성상 교육적 콘텐츠가 추가된 제품이 인기를 끌 것으로 예상됨.

- 고급형 제품에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 가격에 부담을 느끼는 소비자들을 대상으로 한 장난감 렌탈도 수요가 있음.
- 특히, 교육용으로 제조가 용이한 목제 장난감은 앞으로도 긍정적인 시장 성장이 기대됨.

○ 베트남 소비자들 사이에서 안전한 제품에 대한 경각심이 생겨나면서, 믿을 수 있는 원산지의 제품을 구매하는 경향이 뚜렷하게 나타나고 있음.

- 베트남 장난감 판매업체에서 5년째 근무하고 있는 Hong 씨는 “최근 들어 플라스틱 장난감을 구매하는 소비자들 안전 인증서에 관해 문의하는 사례가 늘었다. 어린아이가 장난감 조각을 삼켜 위험해진 사례가 각종 매체를 통해 보도된 영향이 큰 듯”이라고 전함.
- 안전성에 대한 소비자의 인식을 반영하듯, 베트남 현지 장난감 제조업체들은 ‘안전한 장난감’이라는 타이틀을 내건 광고들을 앞다투어 내놓고 있음.
- 한국 제품에 대한 브랜드 신뢰도는 높은 편이나, 베트남에 진출하려는 우리 기업들 또한 국제표준 인증서 등의 홍보를 통해 소비자의 신뢰를 얻는 것이 중요할 것으로 판단됨.

'안전성'을 강조한 베트남 현지 장난감 광고(ANTONA)



자료원: 현지언론(Cafebiz)

자료원: 유로모니터, Trademap, VTV, 현지 언론, 각 사 홈페이지, KOTRA 하노이 무역관 종합