



kotra 베트남 비즈니스 뉴스

(통권 제6호) 발행일: 2021년 1월 29일(금) ● KOTRA VIETNAM BUSINESS NEWS

2월
2021년

이달의 포커스 뉴스



영국·베트남 FTA 발효
브렉시트 시대의 새로운 교역 패러다임

2P

한국 투자자가 꼭! 알아야 할
2021년 베트남 개정 투자법 TOP 10

23P

베트남 해외시장뉴스 · 월간 뉴스 동향	2
프로젝트 동향	18
팀코리아 참여기관 소개 <한국저작권위원회>	19
<금융> Wealth Management 시장 현황 WM사업부	21
<투자법> '21년 시행 개정투자법 TOP 10 김유호 변호사	23
<노무> 베트남의 노동 구조를 변화시킨 코로나19	26
금월의 유망 성 투자 정보 <동나이성>	28
베트남 및 아세안지역 주요 경제 지표.....	35
<웹툰> 시장 다변화를 위한 노력 - 신남방 신북방 정책	40
공지사항	42



편집 및 제작 : 베트남비즈니스협력센터 / 협업 : 코트라 하노이, 호치민, 다낭 무역관



+84 24-3946-0511



joara@kotra.or.kr

<저작권자 © KOTRA >

문의처



영국·베트남 FTA 발효 - 브렉시트 시대의 새로운 교역 패러다임

- 영국의 브렉시트 감행과 EU와의 미래관계 협상 극적타결에 따른 기존 FTA 관계 재정립 필요
- 베트남, 브렉시트에 따라 영국과 FTA(UKVFTA) 체결로 EVFTA 대체

영국의 브렉시트와 미래관계(Future Relationship) 협상

2020년 1월 31일, 3년 7개월에 걸친 장고의 논의 끝에 영국의 EU 탈퇴를 의미하는 브렉시트(Brexit)가 영국 및 EU 의회를 거쳐 최종 승인됐다. 영국이 EU 각 회원국에 정치·경제적으로 미치는 영향이 큰 만큼, 브렉시트가 국제경제에 미치는 영향도 상당할 것으로 분석돼 왔다. 기존에 영국이 EU 회원국들과 맺어온 교역관계는 물론, EU 차원에서 맺은 각 국가와의 무역협정에 대한 후속처리 문제가 동시에 대두되며 '노딜 브렉시트'에 대한 우려가 높아져 갔다. 더불어, 최근 10년간 베트남-EU 교역량 증가세로 베트남 내에서도 브렉시트에 대한 영향에 관심이 집중돼왔다.

EU 의회와 영국 정부는 2020년 말까지 '전환기간'을 설정하고 순차적인 브렉시트로의 전환에 합의한 상황이었다. 영국중앙은행(BOE)이 노딜 브렉시트 후 영국의 GDP가 8%가량 급감할 것으로 경고하며 브렉시트에 부수되는 후속 협상의 중요성이 주목을 받아왔다. 노딜 브렉시트 여부는 영국과 EU의 '미래관계(future relationship) 협상' 결과에 따라서 달라지며, 추가로 EU 차원에서 맺어진 각종 국제협약을 단일 국가(영국) 차원에 맞게 수정보완하는 절차를 수반한다.

코로나19의 전 세계적 확산세로 유럽 전역의 사회적 거리두기 조치가 시행되면서 협상은 난항을 거듭했으나, 전환기간 종료를 1주일 앞둔 2020년 12월 24일 영국과 EU의 미래관계 협상이 극적으로 타결됐다. 그 결과 영국은 재정, 국경, 법률, 통상, 수역의 통제권을 독립하는 반면, EU와의 무관세, 무쿼터에 기반한 상품무역협정을 체결해 자유무역 환경을 유지하게 됐다.

브렉시트에 따른 영국과 각국의 자유무역협정 조정안

영국-EU 통상관계는 미래관계 협상의 타결을 통해 해결되는 한편, 영국이 EU 회원국의 지위를 가지는 동안 체결한 세계 각국과의 FTA는 각 국가와의 개별적 FTA 체결을 통해 해결해야 했다. 한-EU FTA를 대체하기 위한 한-영 FTA를 체결했고, EU-싱가포르 FTA를 대체하기 위한 영국-싱가포르 FTA를 체결했다. 이렇듯 새로 체결한 주요 교역국과의 FTA를 통해 기존에 EU 차원에서 맺은 협정효과를 유지할 수 있게 됐다.

베트남 산업무역부 장관(쩐 뚜언 안)과 영국 국제무역부 장관(엘리자베스 트러스)의 FTA 서명식



자료: Hanoi Times



영국-베트남 FTA(UKVFTA) 체결

2020년 베트남의 주요 통상관계 변화 중 하나는 유럽연합(EU)과의 FTA 체결이었다. 거대경제권인 EU와의 FTA 체결로 글로벌 기업의 생산거점으로서의 베트남의 매력도는 한층 상승했다. 특히 새로운 성장동력이 필요한 섬유류 및 신발류, 농산품류의 대EU 수출액이 상당수준 상승할 것으로 예상되며 EU-베트남 FTA(EVFTA)를 중요한 기회로 평가했다.

그러나 EVFTA는 영국의 브렉시트 국면을 맞이하며 변수가 발생했다. 1973년 영국-베트남 간 외교관계 수립 이후 47년간 양국 교역관계는 끊임없이 발전해 2019년 양국 교역액이 66억 달러 수준에 달했다. 중요한 교역상대국으로서 영국과의 교역추이를 유지하기 위해 베트남 정부는 EVFTA의 비준에 관한 결정문 Resolution No.102/2020/QH14에 영국에 대한 EVFTA 적용을 2020년 12월 31일까지 연장 적용하고 브렉시트 협상 결과에 따라서 최대 24개월까지 연장할 수 있는 조항을 삽입했다.

그럼에도 해당 조항은 임시방편에 불과하기에 영국과의 단독 체결 FTA가 필요했다. 영국의 브렉시트 협상이 마무리돼 2020년 12월 31일 이후 영국에 대한 EVFTA 적용이 가시화되는 상황에서 양국은 EVFTA 협정 일부 조항을 수정한 형태로 '영국-베트남 FTA(UKVFTA)'에 서명했다. 그 결과, 2020년 12월 31일 23:00부터 UKVFTA가 공식 발효되며, 유럽에서 독일, 네덜란드에 이은 베트남 3대 교역국인 영국과의 교역 확대 기반이 마련됐다.

UKVFTA 발효 후 베트남 통관실무 현황 및 주의사항

1) UKVFTA 적용 현황

GMT(그리니치 표준시) 기준 2020년 12월 31일 23:00 기점으로 UKVFTA가 발효됐다. 발효 직후에는 UKVFTA의 원산지증명서가 정상적으로 발급될 수 없었다. 베트남은 FTA가 체결되면 국내법률로서 비준안을 법률화하고 세부 규정을 하위 법률로 공개하는 방식으로 법제화를 진행하는데, 브렉시트 국면에 발맞춘 신속한 FTA 체결 때문에 세부규정이 아직 공표되지 않은 상황이었기 때문이다. 이후 2021년 1월 8일 베트남 산업무역부는 공문번호 18/XNK-XXHH를 공표하고 다음과 같이 UKVFTA의 원산지증명 지침을 발표했으며, 현재 MOIT 및 원산지증명서 발급기관에서 UKVFTA 원산지증명서가 정상 발급되고 있는 것으로 확인됐다.

UKVFTA의 원산지증명서는 EUR.1 Form을 사용하며, EVFTA와 동일한 양식을 사용
거래금액이 6,000유로를 초과하는 경우, 의무적으로 EUR.1 Form의 원산지증명서 양식으로 기관 발급받아야 하며 발급사무소 명단은 아래 표와 같음(산업무역부 공문 참고)
거래금액이 6,000유로 이하인 경우, 원산지증명서를 발급하지 않고 상업서류(인보이스 등)에 원산지 지정문구를 기재하는 방식으로 자율발급할 수 있음. 단, 이 경우 자율발급 후 제3 영업일 이내에 www.ecosys.gov.vn을 통해 관련 서류를 업로드해야 함.
거래금액이 6,000유로 이하인 경우에도 EUR.1 Form을 이용한 기관발급 원산지증명서를 발급할 수 있음.



UKVFTA 베트남 원산지증명서 발급기관 목록

Phụ lục 1
DANH MỤC CÁC CƠ QUAN, TỔ CHỨC CẤP C/O THEO UKVFTA
(ban hành kèm theo công văn số 18/XNK-XXHH ngày 25 tháng 01 năm 2021)

STT	Tên tiếng Anh cơ quan, tổ chức cấp C/O	Tên viết tắt bằng tiếng Anh	Mã số
1	Import - Export Management Office in Ha Noi	IEM Office in Ha Noi	01
2	Import - Export Management Office in Ho Chi Minh City	IEM Office in Ho Chi Minh City	02
3	Import - Export Management Office in Da Nang	IEM Office in Da Nang	03
4	Import - Export Management Office in Dong Nai	IEM Office in Dong Nai	04
5	Import - Export Management Office in Binh Duong	IEM Office in Binh Duong	06
6	Import - Export Management Office in Vung Tau	IEM Office in Vung Tau	07
7	Import - Export Management Office in Lang Son	IEM Office in Lang Son	08
8	Import - Export Management Office in Quang Ninh	IEM Office in Quang Ninh	09
9	Import - Export Management Office in Lao Cai	IEM Office in Lao Cai	71
10	Import - Export Management Office in Thai Binh	IEM Office in Thai Binh	72
11	Import - Export Management Office in Thanh Hoa	IEM Office in Thanh Hoa	73
12	Import - Export Management Office in Nghe An	IEM Office in Nghe An	74
13	Import - Export Management Office in Tien Giang	IEM Office in Tien Giang	75
14	Import - Export Management Office in Can Tho	IEM Office in Can Tho	76
15	Import - Export Management Office in Hai Duong	IEM Office in Hai Duong	77
16	Import - Export Management Office in Binh Tri Thien	IEM Office in Binh Tri Thien	78
17	Import - Export Management Office in Khanh Hoa	IEM Office in Khanh Hoa	80
18	Import - Export Management Office in Ha Tinh	IEM Office in Ha Tinh	85
19	Import - Export Management Office in Ninh Binh	IEM Office in Ninh Binh	86

자료: 베트남 산업무역부 공문번호 18/XNK-XXHH 부록 1.

2) GSP제도의 REX(인증수출자) 시스템과 UKVFTA의 미래

GSP(Generalized System of Preferences, 일반특혜관세제도)란 선진국이 개발도상국에 대해 일방적으로 공여하는 특혜관세 제도를 말한다. 베트남은 유럽연합(EU)으로부터 GSP 혜택을 받아왔으나, 경제규모의 확대로 GSP 대상에서 제외될 가능성이 생겨났다. 이러한 문제는 EVFTA의 관세 혜택을 통해 해결됐으나 GSP와 함께 베트남에 도입된 REX(Registered Exporter, 인증수출자) 시스템에 대한 이슈가 대두됐다.

원산지 증명서 자율발급을 기반으로 하는 유럽연합(EU)은 회원국에 소재한 각 회사의 자율발급 실태를 관리하기 위해 REX 시스템을 도입했다. REX 시스템은 각 사업자 별 고유번호를 부여해 신용관리를 하는 방식을 기본 체계로 운영된다. 2021년부터 베트남도 GSP적용을 위한 베트남 기업의 REX 등록을 의무화했다. 이러한 상황에서 영국의 브렉시트는 REX시스템을 대체할 영국의 독자적 시스템을 필요로 하나, 현재 관련 사항에 대한 지침이 공개되지 않아 GSP를 적용해 수출하려는 기업의 혼란이 가중되고 있다.

베트남 정부는 향후 GSP뿐만 아니라 UKVFTA와 EVFTA에 대해서도 자율발급 원산지 증명을 위한 REX 시스템의 도입 가능성을 열어두고 있기 때문에, 현재로서는 영국향 수출 건에 대한 영국의 인증수출자 제도 활용에 대한 명확한 지침의 공개를 기다리는 것을 권고한다.



3) UKVFTA 누적조항의 활용과 한국산 원단 특혜조항

UKVFTA와 EVFTA는 체결당사국 각 국을 거쳐 생산된 제품에 대해 역내 국가간의 누적을 인정하는 누적조항을 규정한다. 이러한 누적조항은 역내 국가 간의 부가가치 창출을 증대해 교역관계를 강화하는 효과를 발생시킨다. 원칙상 누적조항은 협정 체결당사국 간에만 적용된다. EVFTA의 누적조항은 체결당사국인 유럽연합(EU) 각 국가와 베트남 간에만 적용되며, UKVFTA의 누적조항은 영국과 베트남 간에만 적용된다. 기존에는 영국과 EU각국을 거쳐 생산된 제품이 EU산으로 인정돼 베트남으로 수입됐지만, 현재는 UKVFTA를 통해 영국과 베트남 간에만 누적이 인정되며, EVFTA 누적기준은 영국에 적용될 수 없으므로 주의해야 한다.

추가로, EVFTA는 한국산 원단을 사용한 베트남산 의류에 대해 한국산 원단을 베트남산 원단으로 간주하는 ‘역외교차누적’ 조항이 포함돼 있으며, 현재 한국 정부와 EU 정부 간의 해당 조항 최종 발효절차만을 남겨두고 있다. UKVFTA에도 한국산 원단 특혜 조항이 포함돼 있는데, 이 조항은 한국과 영국 간 FTA 기준에 입각해 영국과의 별도 절차를 거친 후에 시행될 예정이므로 주의해야 한다.

시사점

브렉시트(Brexit)는 영국경제 전반에 불확실성을 상승시키고, 향후 세계경제에 큰 영향을 줄 것으로 예상돼 왔다. 따라서, 단순히 영국이 EU를 탈퇴해 단일 국가로서의 주권을 확보하는 것 이상의 의미를 가져왔다. 영국-EU 간의 관계 정리 만큼이나 영국과 세계 각국과의 기존 통상 관계의 재정립이 필요한 시점이다.

최근 세계 무역은 WTO의 ‘다자무역체제’에서 특정 FTA 또는 메가FTA의 참여국에만 혜택을 주는 ‘양자무역체제’로의 변화를 겪어왔다. 영국도 EU차원에서 전세계 국가와 FTA를 통한 자유무역 환경을 조성해왔으나 브렉시트 국면에 맞추어 새로운 FTA 협정의 체결이 필요했다.

베트남과 영국의 교역관계가 지속적인 상승세를 보이는 가운데 영국-베트남 FTA의 체결은 양국 교역관계의 새로운 교두보가 될 것으로 평가된다. 그러나 수출입 실무 과정에서 EU에 적용되던 인증수출자 시스템을 대체할 새로운 시스템이 필요한 상황이고, 생산에 제반되는 기술표준, 제품안전기준 등이 영국에 맞게 변경돼야 하는 등 후속적으로 고려해야 할 사항이 증가했다. 브렉시트로 인해 유럽 국가와의 교역관계에 영국과 EU 국가 각각에 투트랙 대응이 고려돼야 하는 새로운 패러다임의 전환이 시작됐다.

자료: 베트남 관세총국, VCCI, 베트남 산업무역부 공문 18/XNK-XXHH, 베트남 정부 결정문 102/2020/QH14, Hanoi Times.



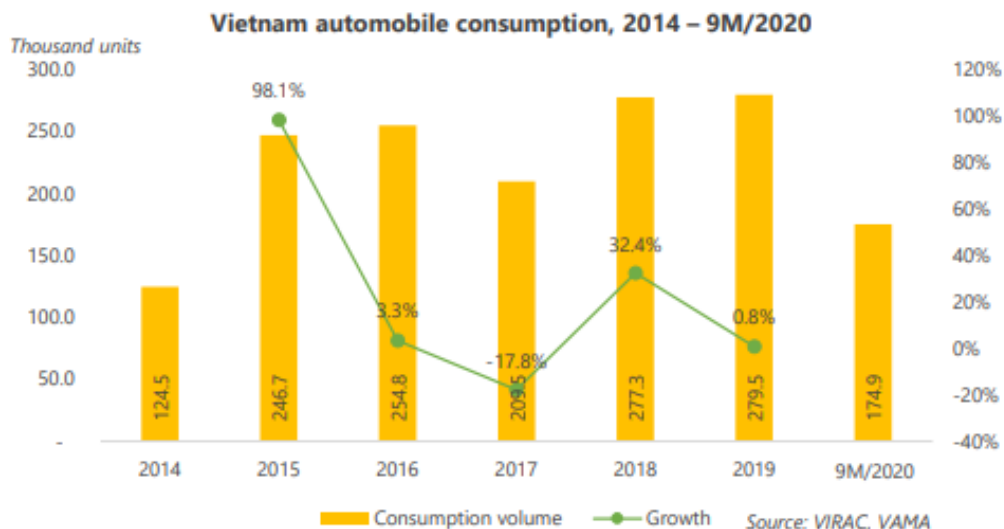
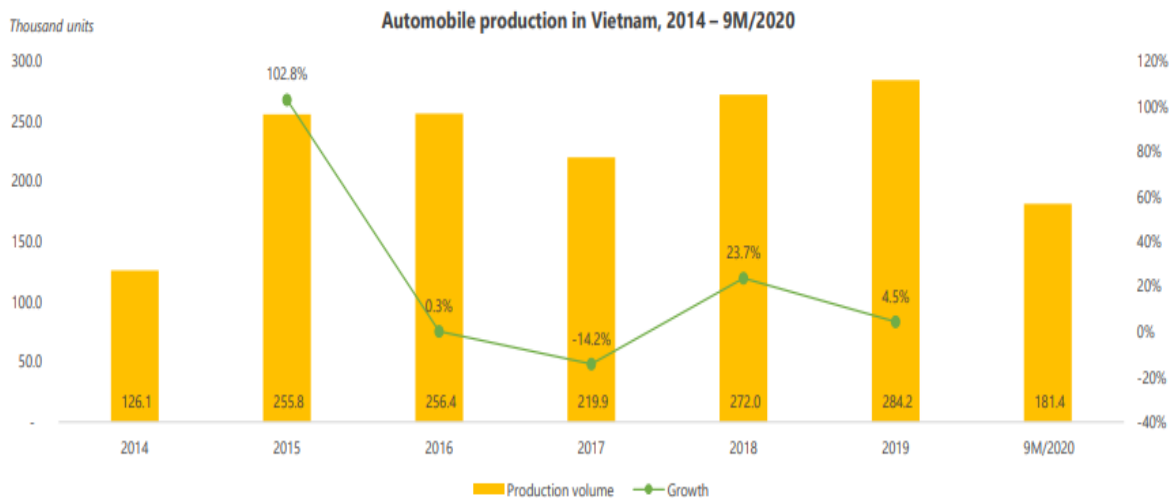
베트남 자동차·자동차 부품 산업 보고서

코트라에서는 베트남 자동차 및 자동차 부품 산업에 대한 심층 보고서를 발간하였습니다.

베트남 비즈니스 뉴스에서는 동 보고서의 핵심 요약만 게재하였으며, 보고서 전문은 [링크](#)에서 확인하실 수 있습니다.

핵심 요약 ① 베트남 자동차 산업

1. 산업내 가치사슬 중 부가가치가 가장 낮은 단계 영위 중
2. 완성차 조립의 **마지막 부분**에 집중 (OEM 일본5, 미국2, 베트남합작사3 등)
3. 인근국가(태국, 인도네시아) 대비 **약2.6배** 작은 규모의 완성차 소비 시장
4. '20년 9개월간 완성차 **18.1만대** 조립생산 vs **17.5만대** 소비
5. '20년 9개월간 수입차 소비 **65,074대**로 전년 동기 대비 **30.5% 감소**





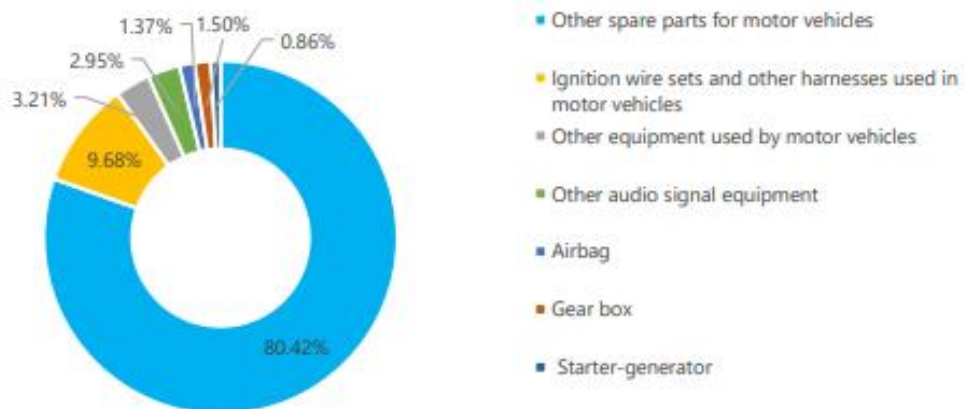
핵심 요약 ② 베트남 자동차 부품시장

1. Tier 1 : **83개사** (순정부품 제조업체 21개사 포함)
Tier 2, 3 : **138개사**, 기타178개사
2. 일본 부품업체가 부품제조시장 주도(개사) : **일본(177)**, 베트남(136), 대만(57) 등
3. 다수의 기업이 **오토바이 부품과 자동차 부품**의 혼합 생산
4. 자동차 부품 소비량 : '20년 9개월간 부품 **8억 690만개** 소비로 동년대비 **26.3% 감소**
5. 현재의 부품생산 현지화율은 **10%대로** 낮은 상황

Completed auto parts production volume, 2014 - 9M/2020



Production of components and spare parts, 9M/2020



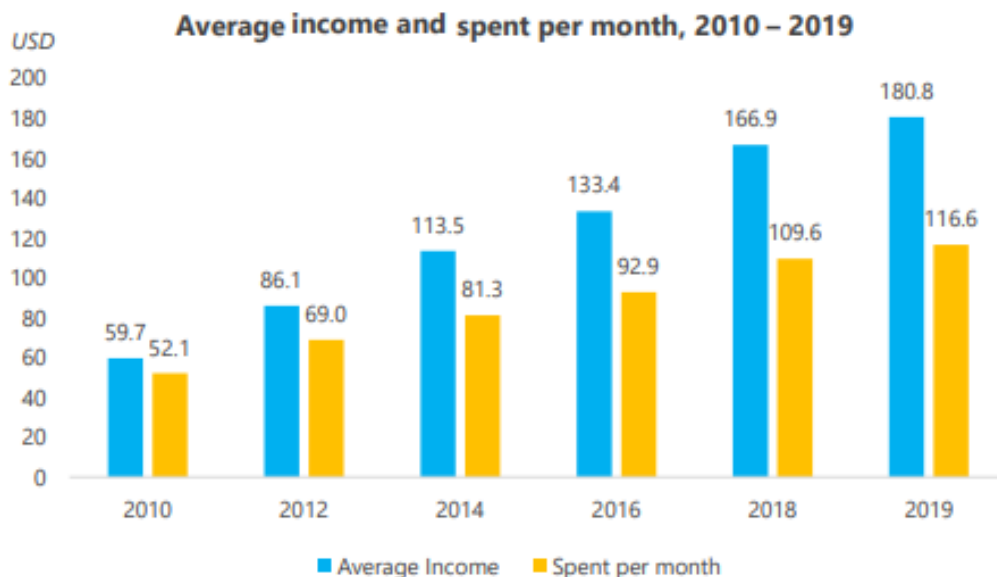


핵심 요약 ③ 산업 발전 가능성

1. 현대타일공, 타코, 빈패스트 등 베트남 자동차 제조 및 조립 업체 성장 중
2. 가계소비지출 증가, 베트남 정부의 강력한 자동차 산업 육성 의지와 우대정책 전개
3. '20년7월부터 베트남내 제조 및 조립된 자동차의 등록비 50% 인하 조치 단행
4. 자동차 소유비율 상승여지 풍부: (대/1천명) 베트남 16, 인도네시아 55, 태국 196, 말레이시아 341
5. 베트남 정부와 현지 완성차 제조 및 조립업체들의 강력한 부품현지화율 제고 의지

Localization rate of key auto parts OEMs in Vietnam, 2019

	Company's average	Passenger cars	Truck	Bus	Target
 THACO TRUONG HAI AUTO	15% - 18%	15 - 18%	35 - 45%	60%	60%
 TC MOTOR	~12%	35% (Hyundai Accent)			40%
 HONDA	~25%	30% (Honda City) 15% (Honda CR-V)			40%
 TOYOTA	~20%	37% (Innova)			45%
 VINFAST	Less than 10%	Less than 10% (Fadil)			60%



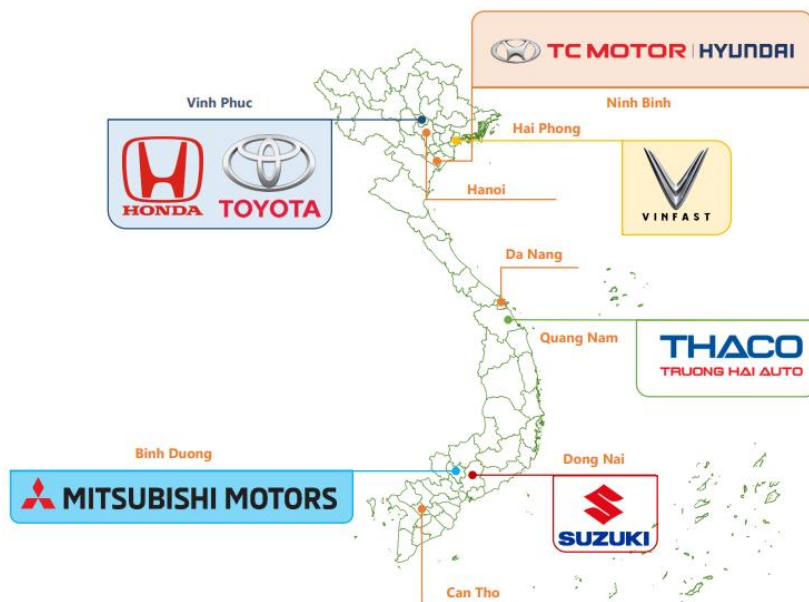
*Exchange rate: USD/VND = 23,230

Source: VIRAC, GSO



핵심 요약 ④ 우리기업 진출전략 포인트

1. 10여개의 완성차 제조 및 조립공장 위치 감안 : 주로 북부(하이퐁-빈패스트, 빈푹-토요타, 혼다, 닌빈&꽝남-현대 타잉콩)와 중부(꽝남-타코)에 집중
2. 소규모 분산 제조, 부품 공급업체 부족, 숙련인력 부족으로 인한 높은 제조 비용 감안 필요, 인근국가 대비 생산비용 약20% 고가
3. 젊은 인력과 저렴한 인건비 활용 가능, 베트남 정부의 자동차 산업 육성 의지 강력
4. 현지업체와의 합작투자를 통한 점진적인 중기적 진출 전략
5. 베트남내 소비시장 겨냥과 병행한 아세안 역내 생산거점 구축 전략 동시 구사



Automotive designed capacity in Vietnam

Unit: thousand units p.a.

OEMs	Existing capacity 2019	Planned new capacity 2020	Expected total capacity 2025
Thaco	207	120	327
TC Motor	102	150	252
Honda	10	10	20
Toyota	50	20	70
VinFast	250	250	500
Total	619	550	1,169

Source: VIRAC



베트남도 와이파이로 TV 본다!

- 스마트TV 및 인터넷 보급률 따라 베트남 OTT 시장도 성장 중
- 현지점은 플랫폼보다 현지 OTT콘텐츠 투자가 현실 가능성

2020년 팬데믹 타격이 거셌던 관광, 외식, 교육 등 서비스 시장은 공급과 수요 모두 큰 변화를 겪었다. 이는 코로나19 통제가 상대적으로 안정된 베트남 역시 피해갈 수 없었는데, 특히 영상 콘텐츠 시장에서는 Netflix, FPT Play 등과 같은 OTT*가 하나의 화두로 떠올랐다. (본 글에서 OTT는 '인터넷을 통한 영상·방송 시청 서비스'를 전반 포괄한다.) 베트남에서 OTT는 일시적인 현상에 그치지 않고 차세대 영상 콘텐츠 소비 시장의 흐름이 된 바, KOTRA 호치민 무역관은 최소한의 현지 시장 배경을 정리하여 문화 콘텐츠 관련 우리 기업 및 개인 사업자에게 보탬이 되기 위해 본고를 작성했다.

베트남 OTT 시장은 유튜브가 주도

베트남 OTT 플랫폼 시장은 대부분 SVoD(구독 및 스트리밍 영상), AVoD(영상 시청 중 광고 포함), 또는 SVoD와 AVoD를 결합한 형태의 서비스가 점유하고 있다. Youtube(SVoD·AVoD 결합), Netflix(SVoD), FPT Play(결합) 등이 대표적인 예시다.

Youtube는 베트남 OTT 시장의 성장을 견인했으며 현지점에도 시장을 주도하고 있는 플랫폼이다. 특히, 소비자가 지불하는 결제액 없이 TV 방송을 비롯한 다양한 콘텐츠를 시청할 수 있다는 강점이 OTT 플랫폼으로서 Youtube의 성장을 견인했다. 베트남에서 Youtube는 현지 TV 방송사, 전문 영상 제작사/배급사 등이 이용하는 '송출' 플랫폼이기도 하다. 실제로 베트남 내 지상파 방송사 VTV와 HTV, 기타 지역 방송사들은 TV로 송출한 뉴스, 예능, 현지 스포츠 경기 등을 Youtube에 다시 게재해 부수 이익을 창출한다. 한국처럼 방영분의 특정 부분을 짧게 편집하기도 하지만, 이들 방송사는 종종 방영 전체 분량을 올린다. 이렇게 게재된 영상은 중간에 자동 재생되는 광고, 수천만 현지 인터넷 인구가 클릭한 조회수로 수익을 거둔다.

콘텐츠를 돈 주고 산다고? 베트남 구독 결제 OTT 시장, 작지만 큰 변화

영상이나 음악과 같은 무형 상품에 현금을 지불하는 소비 행태가 베트남 대중에게 익숙하지 않은 까닭에, 과거 현지 OTT 서비스는 AVoD 형태가 대부분이었다. 실상은 그마저도 Phim Moi, Bilu TV, Full Phim, Xem Phim Hay 등 영상 불법 배포 웹사이트들이 주로 소비됐다. 이 불법 웹사이트들은 현재에도 접속 경로를 바꿔가며 사업을 영위하고 있으나, 베트남 내 저작권 보호 움직임과 현지 소비자의 수요 변화에 따라 점차 시장에서 소외되는 추세다. 특히 현지 소비자 수요 변화의 경우, 베트남 소비자들이 스마트TV나 스마트폰에 적합한 UI를 추구하고 모바일 결제에 경험이 쌓이며 자연스럽게 발생한 것으로 보인다. 현재에도 영상 불법 배포 웹사이트가 소비되는 것은 사실이나, 현지 소비자 의식 변화(고화질 영상, 더 편리한 접속 형태, 다양한 콘텐츠, 서비스의 전문성 추구)와 이를 뒷받침하는 구매력 성장으로 베트남 OTT 서비스 시장의 발전 잠재성은 낙관적으로 비춰진다.





베트남 웨어러블 디바이스 시장동향

- '20년 한 해 웨어러블 디바이스의 시장규모는 전년 대비 35.5% 대폭 성장 했으나 향후 3년간 연평균성장률 1.9%로 둔화될 전망
- 고가제품과 저가제품이 동시에 사랑을 받으며 웨어러블 디바이스 시장을 양분, 원격 의료기능을 접목 하면 도움이 될 것

베트남 웨어러블 디바이스 시장 규모 및 판매 동향

유로모니터는 2020년 한 해 베트남에서 총 82만 3100개의 웨어러블 디바이스가 판매되며 전년 대비 22% 성장했다고 밝혔다. 대표적인 스마트 웨어러블 디바이스인 애플 와치의 경우 2020년 베트남 시장 점유율은 23.8%, 판매량은 전년 대비 40% 증가한 모습을 보였다.

Statista 또한 2019년 베트남의 웨어러블 디바이스 시장 규모는 4,900만 달러였으나 한 해 동안 무려 33.5% 성장률을 보이며 2020년 6,500만 달러를 기록했다고 밝혔다.

베트남에서 주로 판매되는 웨어러블 디바이스 브랜드는 애플워치(애플), 미밴드(샤오미), 갤럭시와치(삼성) 등이다. 유로모니터는 2020년 한 해 애플사의 스마트 웨어러블 디바이스인 애플워치 시장 점유율이 23.8%로 1위를 차지했다고 밝혔다. 저가 브랜드의 대표제품이자 액티비티 웨어러블 디바이스인 샤오미사의 미밴드는 2020년 시장점유율 23.3%를 차지했으며 삼성의 갤럭시와치 웨어러블 디바이스는 시장 점유율 15%를 차지하며 3위에 올랐다. 이로 미루어 보아 고가 제품과 저가 제품을 대표하는 애플·삼성과 샤오미는 베트남 웨어러블 디바이스 시장을 양분하고 있음을 알 수 있다.

다양한 가격대 제품으로 중·저가 고가시장 동시 공략

베트남에서는 저가 제품과 고가 제품을 구매하는 고객층이 나뉘어져 있어 중·저가격대 제품과 고가 제품이 동시에 사랑을 받는다 만약 한국 업체에서 샤오미와 견줄만 한 가격 경쟁력을 갖춘 액티비티 디바이스를 출시한다면 베트남의 중·저가 시장을 공략할 수 있을것이라 전망된다. 실제로 삼성에서는 갤럭시 와치3등의 고가 제품뿐 아니라 소비자 가격 99만동 (약 42달러)의 갤럭시 핏을 출시하기도 했으며 이 제품은 샤오미 제품 보다 내구성이 좋아 베트남 전자상거래 사이트 고객 리뷰에서 좋은 반응을 얻고 있다. 고객들은 주로 GPS 트래킹, 러닝, 수면사이클, 심박수 모니터링이 정확한 것을 칭찬 했으며 손목 스트랩이 샤오미 제품보다 더 견고한 것도 언급했다.

원격 의료 기능과의 접목

지난 2020년 12월 23일에 개최되었던 베트남 국가 ITC 산업 포럼에서는 원격 진료 플랫폼과 소프트웨어를 만들어 포스트 코로나 시대에 대비하는 기업들이 눈에 띄었다. 빈그룹의 자회사인 VinBrain은 AI 빅데이터와 자동화 로봇을 활용하여 베트남의 원격 의료진료 상용화를 위해 60여개의 의료기관과 협력하여 연구를 진행하고 파일럿 소프트웨어를 출시했다. 개인의 건강 상태를 실시간으로 모니터링 한 기록을 의사에게 원격으로 전송하고, 의사에게 원격 진료를 받을 수 있다면 언택트시대에 각광받는 산업이 될 것이다. 웨어러블 디바이스가 원격 진료를 돕는 기능을 탑재하고 관련 앱을 개발 할 수 있다면 시장을 선점하는데 도움이 될 것이다.





베트남 외식 소비자 특성으로 알아보는 현지 한식당 성공 전략

- 2019년 베트남 소비자 최대 지출은 F&B로 향후 10년간 높은 성장을 예상
- 열린공간 선호, 가성비 중시 등 외식 소비자 특성 파악이 중요

'경기도 다낭시'라는 애칭이 붙을 만큼 한국인 관광객들에게 사랑받는 베트남 중부 해안 관광도시 다낭은 한인 관광객과 교민을 상대로 한 요식업 및 관광 서비스가 발달했다. 하지만 지난해 불어닥친 코로나19 사태로 인해 관광객의 발길이 끊기면서 관광객을 주 고객층으로 운영하던 대부분의 한인 식당들이 폐업하거나 하노이, 호찌민으로 거점을 옮겼으며, 그나마 남은 식당들도 손해를 감수하며 울며 겨자먹기식으로 버티고 있는 실정이다.

베트남 외식산업 규모 및 동향

베트남 외식산업 규모는 2019년 매출액 기준, 약 249억 달러로, 지난 2014년 약 173억 달러에 비해 5년 만에 43% 증가하였으며, 연평균 증가율은 7.5%를 기록했다. 매장수 기준으로는 2014년 29만개에서 2019년에는 11.6% 증가한 32만개를 기록하며 시장이 지속적으로 확대되고 있다. 매장 유형별로는 도로변에 간이 의자와 테이블을 놓고 영업하는 노점식당이 가장 많았으나, 매출액 부분에서는 고급 레스토랑이 가장 높은 점유율을 차지하는 것으로 나타났다.

다낭시 외식업 규모 및 한식당 현황

다낭시 통계총국에 따르면 다낭시 외식산업 규모는 6억 8000만 달러 수준으로 지난 2015년 4억 5000만 달러에 비해 약 50% 성장했다. 다낭시 산업무역국은 다낭시에 약 4,400개 식당이 존재한다고 밝혔지만, 이 중 레스토랑이라고 불릴 만한 영업 시설은 약 200여곳에 불과하다. 다낭은 도시 규모에 비해 한식당 수가 많은 편인데, 그 이유는 최근 몇 년 사이 한국인들 사이에서 다낭이 인기 관광지로 떠올랐기 때문으로 판단된다.

베트남 외식 소비자 특성과 현지 한식당 성공전략

베트남 소비자들은 편안하고 자유로운 분위기의 열린 공간을 선호하며, 실제 현지인들에게 인기를 끌고 있는 몇몇 한식당들은 대부분 폐쇄된 공간이 아닌 열린 공간임을 알 수 있다. 또한, 베트남 남·북부에 비해 소득이 낮은 중부지역은 저렴한 가격으로 다양한 음식을 맛볼 수 있는 뷔페를 선호한다. 코로나19 이후 다낭 내 한식당들 역시 메뉴를 뷔페식으로 바꾸며 현지화에 나서는 식당들이 많아지고 있다. 실제 한 식당은 뷔페식으로 메뉴를 변경한 후 현지인 고객의 비중이 90%를 차지하기도 했다.

베트남 현지에서 한식당으로 성공하기 위해서는 먼저 타깃 고객에 맞춘 적절한 포지셔닝이 중요하다. 한 예로 해외 주재원이나, 고소득층의 현지인들을 타깃으로 깔끔하고, 질 높은 서비스를 제공하며 코로나19 위기에도 승승장구 하는 한식당도 있다. 두번째로는 한식에 대한 즐거운 경험을 만들어 주어야 한다. 가령, 한국적인 인테리어로 한국 문화를 간접 체험하게 한다던지, SNS 포토존을 만드는 등 고객이 다시 방문하고 싶어지는 즐거운 경험을 만들어 나가는 것이 중요하다.



클릭시 원문으로 이동



근손실 방지, 베트남 피트니스 식품 시장

- 베트남 피트니스 센터, 본격 ‘프랜차이즈 시대’ 개막
- 젊은 인구, 건강 관심도 제고에 피트니스 식품 시장도 성장 가능

베트남 피트니스 산업의 현주소

최근 대형 프랜차이즈 피트니스 센터가 빠르게 증가하면서 개인사업자가 주도했던 헬스 시장점유율을 대체하고 있다. 부동산 업계도 ‘생활과 건강’을 강조한 현대적인 기구와 체육시설을 갖춘 복합 아파트 단지 공급을 늘리고 있다. 이러한 흐름은 소득 수준이 증가함에 따라 ‘건강한 삶’에 대한 관심이 지속적으로 높아졌기 때문으로 풀이된다. 월드오미터(Worldometer)에 따르면 베트남 평균연령은 32.6세로 아세안 지역에서도 젊은 인구 국가에 속한다. 경제성장에 힘입어 개인가처분소득이 늘어나면서 외모가꾸기와 자신감 고취, 건강 증진을 위한 소비를 아끼지 않고 있다. 현재 베트남 피트니스 산업은 ‘고급화 전략’을 통해 중산층 고객을 주 타겟으로 꾸준한 성장세를 이어가고 있다. 스타티스타에 따르면 베트남 전국에 약 640여개 크고 작은 피트니스 센터가 운영중이며 태국, 인도네시아, 싱가포르, 홍콩을 넘어선 것으로 나타났다.

피트니스 산업 성장에 스포츠 영양 보충제 시장도 꿈틀

보충제(단백질파우더), 보조식품(비타민, 칼슘, 오메가) 등 피트니스 식품은 운동인 또는 다이어터들이 흔히 접하는 제품중 하나로 피트니스 산업 규모가 증가함에 따라 동반 성장이 기대된다. 소셜미디어를 통해 스포츠 영양 보충제 성분 및 효과 등 관련 정보 접근성이 제고됨에 따라 전문 운동인이 아니더라도 일반인들도 섭취할 수 있다는 인식이 확대되고 있다. 스포츠 영양 보충제 시장은 2013년을 기점으로 평균 두 자릿수 성장률을 기록하며 빠른 성장세를 이어오고 있다. 유로모니터에 따르면, 2021년 베트남 스포츠 영양 보충제 시장 규모는 약 3,116만 달러, 2022년에 3,656만 달러를 달성할 것으로 보인다.

시사점

소득증가와 소비확대에 따른 건강 및 몸매 가꾸기의 관심이 매년 증가하면서 운동과 영양 섭취에 대한 중요성이 대두되고 있다. 코로나19 팬데믹 사태는 주기적인 운동과 영양 섭취가 면역력 증진 뿐만 아니라 질병 예방에도 효과적이라는 인식을 고취시키는 계기가 되었다. 이는, 앞으로 베트남 피트니스 산업 성장에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보인다. 댄 포트(Dane Fort) 베트남 캘리포니아 피트니스 앤 요가 CEO는 국영방송채널 VTV1와 인터뷰에서 고강도 사회적거리두기 이후 2020년 2분기 등록 회원이 25% 급증했다고 전한바 있다.

베트남 피트니스 식품 시장은 아직 성장 초기 단계로 상품의 다양성이 부족하다. 주로 소규모의 업체를 통해 수입 및 판매되고 있으며 유통 범위 또한 대도시(하노이, 호치민시)로 제한적이다. 그러나, 베트남의 젊은 인구, 소셜미디어 발달과 경제성장에 따른 건강 관심도 제고는 중장기적인 측면에서 피트니스 산업 발전의 동력으로 작용할 것으로 보인다.





베트남 김 시장 동향

- 현지 주요 소비자층 사이에서 한국 식품 인기
- 다양한 맛, 가격측정 외에도 건강식품으로서의 효과 등 홍보 중요

시장 현황 및 동향

베트남 수입 식품 시장은 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 현지 국민소득 증가로 최근 해외 가공식품 수입 비중이 증가하는 추세이다. 베트남 대도시를 중심으로 한식당이 증가하면서 한국산 김에 대한 인지도 또한 증가하는 경향을 보이고 있다. 특히, 현지 소비자들 사이에서 김은 한국의 건강식품 중 하나로 인식되어 수요가 증가하는 추세이다.

베트남 내 유통되는 김 종류는 ‘마른김’ 및 ‘조미김’으로 나뉜다. 현지인들은 김을 스낵용으로 소비하는 경향이 있어 조미김 수요가 높으며 베트남에서 ‘조미김’은 한국식품이라는 인식이 강하다. 최근 허니버터 맛, 김치 맛, 아보카도 맛, 테리야키 맛 등 다양한 맛의 김이 유통되고 있으며, 참기름, 올리브유, 포도씨유 등 다양한 오일을 사용한 제품도 판매되고 있다.

상위 10개국 수입 동향 및 한국의 對베트남 수출

2019년 한 해 베트남은 약 1,045만 8천 달러 규모의 김을 수입했다. 주요 수입국은 한국, 인도네시아, 중국, 필리핀 및 일본이다. 2019년 기준, 최근 5년간 한국이 1위를 기록했으며 2019년에는 전체 수입의 약 41%를 차지했다. ITC 통계에 따르면, 2016년에서 2017년 사이 수입 규모가 약 2배 증가하며 급성장하였는데, 2019년 한 해 베트남은 약 1,195만 5천 달러 규모의 조미김을 수입하였다. 주요 수입국은 한국, 태국, 중국, 싱가포르 및 남아프리카 공화국이다.

시사점

베트남 내 한국 식품 선호도는 높은 편에 속한다. 한국산 김은 베트남에서 건강식품 중 하나로 꼽히며 소비자들 사이에서 관심을 받고 있는 식품 중 하나다. 특히, 한류문화 등으로 현지 주요 소비자층인 젊은 세대 사이에서 한국 식품을 포함한 상품 인지도가 상승하는 추세다.

베트남 내 한국기업 간의 경쟁이 치열하여 현지에는 다양한 한국 브랜드 김이 유통되고 있으며 그 중에는 현지에 생산 공장을 보유한 곳도 존재한다. 한편, 한국산 김은 비슷한 특징을 갖추고 있어 그 사이에서 차별화된 강점을 내세우지 못하면 시장경쟁이 매우 치열할 것으로 예상된다. 특히, 현지 소비자들은 아직까지 다양한 맛의 김보다 저렴한 가격대의 김을 구매하는 경향이 있다. 이에 따라, 현지 진출 시에는 이와 같은 점을 충분히 고려할 필요가 있을 것이다.





▶ KB 금융그룹, 종합 금융 플랫폼 KB FINA 출시 예정

지난 1월 19일 KB 금융그룹은 하노이에서 디지털 금융 플랫폼인 KB FINA를 출시 할 예정임. KB FINA는 금융상품과 금융 콘텐츠 제공을 위해 베트남의 전자지갑 플랫폼 업체인 Gpay에게 약 1,293만달러를 투자하여 앱을 개발 중이라고 전함. Gpay의 모기업인 G그룹(G-Group Technology Corporation)은 전자지갑플랫폼 G페이(Gpay) 외에도 P2P대출 티마(Tima), 전당포체인 F88, SNS 가포(Gapo) 등을 거느리며 약 3000만명의 고객을 보유한 기업이며 KB FINA에게 중개결제 서비스를 제공하기 위해 베트남 중앙은행 (SBV)의 라이선스를 받았다고 밝힘.

[Vietnam Insider, 1.21]

▶ 하노이, 1월 25일 - 2월 2일 제 13차 전당대회 개최 준비 완료

하노이시는 오는 1월 25일부터 2월 2일까지 개최되는 제 13차 전당대회를 위한 준비를 마쳤다고 밝힘. 전당 대회 3일전인 1월 22일부터 2월 2일까지 약 6천여명의 군경이 보안과 안전을 위해 시 곳곳에 배치될 예정이며 하노이 일부 시내의 교통이 통제될 예정임. 이번 전당대회에서는 베트남 공산당의 최고위층 지도자들의 최종 명단이 확정되며 공산당 대표자들의 투표로 베트남 최고 권력기관인 정치 국원과 당의 일반적인 사무를 총괄하는 사무국원이 선발될 예정임. 제 13차 베트남 전당대회는 하노이 국립 컨벤션 센터(Hanoi National Convention Center)에서 개최되며 총 1,587명의 공산당 대표가 참석할 것으로 알려짐.

[Tuoi Tre, 1. 20]

▶ 베트남의 여섯 번째 항공사인 VIETTAVEL AIRLINES, 1월 25일 운항 개시

Vietnam Airlines, Vietjet, Jetstar Pacific, Vietnam Air Services Company, Bamboo Airways에 이어 베트남에서 여섯번째로 운항 허가를 받은 Viettravel Airlines는 오는 1월 25일 첫 운항을 시작할 예정으로 이라고 Viettravel Airlines 관계자가 밝힘. 이 항공사는 호치민, 하노이, 나짱, 푸꾸옥, 다낭, 후에와 같은 베트남 주요 공항에 매일 1-2편의 항공기를 운항할 예정임. Viettravel Airlines는 현재 두대의 에어버스 A321CEO 항공기를 보유하고 있으며 음력 설을 대비하여 세 대의 항공기를 추가, 총 5대의 비행기를 운항할 예정임. Viettravel Airlines는 약 200명의 조종사와 승무원을 고용했으며 향후 해외운항이 재개되면 태국, 중동 및 동북 아시아로 비행하는 국제운항을 위해 항공기를 총 30대로 확장할 계획임.

[VN Express, 1. 19]

▶ 베트남, 올해 목재 및 목제품 수출액 2020년 대비 12% 증가한 145억 달러 달성 기대

2020년 베트남 목재 및 목제품 수출액은 전년 동기 대비 16.9%, 연간 목표 대비 5.7% 증가한 132억 2천만 달러 이상을 달성함. 베트남은 목재 및 목제품 수출 부문에서 세계 5위, 아시아 2위, 동남아시아에서 1위를 차지함. 미국, 일본, 중국, EU, 한국은 총 수입액 110억 달러로 베트남 전체 목재 및 목제품 수출 매출액의 약 90%를 차지함. 한편, 베트남에는 목재 및 목제품 가공 분야에 약 5,500개 이상의 회사가 운영되고 있음.

[Vietnam Plus, 1. 19]



▶ 동나이성 , 룡탄 국제공항으로 이어지는 5개 도로 신규 건설 계획

동나이성은 미화 2억 9,400만 달러 규모의 룡탄 국제 공항으로 이어지는 5개의 신규 도로를 건설 할 계획 임. 룡탄 공항과 이어지는 도로는 단판, 통녘, 빈꾸 및 짱봄 지구와 연결될 예정임. 53Km길이의 770B 도로는 1억 1,274만 달러 규모로 단판과 룡탄 지역 사이에 건설될 예정임. 51Km의 773번 도로는 쑤안록, 깜미지구와 공항을 연결하며 1번 국도와 병렬로 건설될 예정임. 짱봄지구 1번 국도부터 공탄 지구 769번 도로 까지 11Km에 이르는 4번 순환도로는 총 4개 차선으로 건설될 예정임. 이는 공항 서쪽 게이트부터 51번 국도에 이르는 교통 체증을 완화 할 것으로 예상됨. 2Km길이 의 769E도로는 공항의 북쪽 출입구에서 예상되는 교통체증을 완화 시킬 것으로 예상됨. 교통부는 도로 건설 비용은 국가와 지방 정부가 분담할 것이라고 전함.

[VN Express, 1. 19]

▶ 폭스콘, 베트남 공장에서 맥북·아이패드 생산예정

폭스콘 베트남 공장은 박장성으로부터 2021년 1월 18일 2억 7천만 달러 규모의 제조 프로젝트 투자 허가를 승인 받음. 애플사의 핵심 제조 파트너사인 폭스콘은 연간 800만대의 생산능력을 갖춘 맥북·아이패드 제조에 특화된 FUKANG TECHNOLOGY라는 공장을 건설 할 예정임. 2020년 12월 기준 폭스콘 베트남 공장의 총 투자 금액은 미화 15억 달러, 고용직원 수는 5만 3,000명이며 박장성에 투자한 자본은 9억 달러에 달함. 2021년에 폭스콘은 추가로 7억 달러를 투자하고 1만명의 일자리를 창출 할 것으로 발표함.

[Hanoi Times, 1. 18]

▶ 미 USTR, 베트남의 통화정책이 비정상적이지만 징벌적 관세는 보류한다고 발표

미국 무역대표부(USTR)는 지난 15일 베트남에 대한 슈퍼 301조 보고서에서 베트남의 통화정책은 통화 가치를 낮추기 위해 비정상적으로 이루어진 행위처럼 보이나, 이에 따른 징벌적인 관세는 보류한다고 밝힘. 또한 이 보고서는 베트남의 통화 정책에 대해서는 상황을 시정하기 위한 모든 옵션을 계속 평가할 것이라고 밝힘. USTR은 베트남의 통화 저평가에 기여하는 불공정한 정책과 관행은 미국 근로자와 기업에 해를 끼치나, 미국과 베트남이 협의하여 이러한 우려를 해결할 수 있는 길을 찾기를 바란다고 성명함. 이에 대해 바이든 정부 대변인은 USTR 결정에 대해 논평을 거부함. 이번 결정으로 USTR의 베트남 상품에 대한 관세는 보류 되었으나 바이든 정부 취임 후 어떤 결정을 내릴지는 아직 미지수로 알려짐.

[VN Express, 1. 16]



▶ 2021년, 산업단지 임대산업 호황 전망

산업단지 임대시장은 코로나19 대유행 기간 동안 임대료 및 점유율 모두 성장을 보인 유일한 부동산 부문임. 베트남 부동산 중개 협회에 따르면, 산업단지 부동산 시장이 가장 활발하게 성장하고 있는 지역은 롱안, 동나이, 빈즈, 빈딩, 타잉화, 팜닌, 하이즈 및 박장이 있음. 2020년 산업단지 평균 점유율은 전년 동기 대비 70% 이상 증가함. 협회 보고서에 따르면, 2020년 산업단지 신축 투자 제안 건수 또한 전년 대비 급격히 증가함. 한편, 현재 베트남에는 260개 산업단지가 운영 중이며 75개가 건설 중에 있음.

[Vietnam News, 1. 16]

▶ 베트남, 2021-2030년 연간 평균 GDP 성장률 7% 목표

베트남은 향후 10년 동안 연간 평균 GDP 성장률을 7%로 목표함. 베트남은 2030년까지 1인당 GDP를 현재 USD 3,521에서 USD 4,700~5,000로 성장시킬 것을 목표로하며, 2045년까지 고소득 선진국이 될 수 있는 기반을 마련할 계획임. 한편, 2020년 베트남 1인 제조업 부가가치는 USD 900로 추산되는데, 2030년에는 USD 2,000까지 상승할 것으로 예상됨.

[Hanoi Times, 1. 12]

▶ 베트남, 2021년 2월 중순까지 입국 제한

베트남은 2021년 구정 연휴가 끝날 때까지 베트남 내 코로나19 변이 바이러스 확산 예방을 위해 항공 입국을 제한할 계획임. 베트남 응웬쑤언푹(Nguyen Xuan Phuc) 총리의 지시에 따라 현지 보건부, 외무부, 국방부,公安부, 교통부의 승인을 받은 필수 항공편만 입국을 허용할 예정임. 한편, 베트남은 2020년 9월, 중국, 일본, 한국, 대만, 라오스, 캄보디아를 포함한 6개 국가와의 영토의 상업 비행 노선 재개를 발표했으나 실상 일부 특별 입국자를 제외하고는 제약이 큰 편에 속함.

[VN Express, 1. 10]

▶ 코로나19 여파로 베트남 실직자 약 130만명 기록

2021년 1월 6일, 베트남 통계청(GSO) 발표에 따르면 2020년 베트남 실직자 수는 코로나19 여파로 약 130만명을 기록함. 2020년 4분기 기준, 약 120만명이 실직 상태였으며 이는 2019년 동기 대비 136,800명 많은 수치로 기록됨. 베트남 통계청에 따르면 실직, 근무 시간 및 소득 감소를 경험한 만 15세 이상 노동자 수는 약 3,210만명임. 한편, 2020년 근로자 평균 소득은 전년 동기 대비 2.3% 감소함.

[The Saigon Times, 1. 7]

(입찰정보)

1. 프로젝트 세부정보

발주처	○ 기관명: BRG ○ 웹사이트: https://www.brggroup.vn/ ○ 연락처: +84966644956
프로젝트	○ 프로젝트명: 하노이 북부 스마트 시티 ○ 현장위치: 하노이 북부  ○ 규모: 42억 달러 ○ 프로젝트 재원: 발주처 펀딩 ○ 프로젝트 단계: 1단계 Project Management Consultant 선정단계 - 1단계: 72ha의 건설 및 토목, 투자규모 10억 달러 ○ 1단계 PMC(Project Management Consultant) 입찰예정일: '20.1월 ~ 미정 (1단계) - EOI 송부시, 세부 입찰정보 제공 ○ PMC 입찰예정일: '20.12월 ~ 미정 (1단계) ○ 세부내용: - 하노이 노이바이 국제공항과 하노이시 중심부의 중간에 위치한 닛탄다리 북쪽에 위치 - 베트남 BRG 그룹과 일본 스미토모 그룹과의 합작법인 프로젝트 - 총 272ha 규모이며 프로젝트는 5단계로 구성 - 2028년까지 약 2만 5천명의 주거 지역 건설 예정

발주처 담당자 정보 필요시 별도 문의 (jinlim@kotra.or.kr)

한국저작권위원회
KOREA COPYRIGHT COMMISSION

팀코리아 참여기관소개 1 – 한국저작권위원회

한국저작권위원회 하노이사무소 박인기 소장

pik2000@copyright.or.kr

한국저작권위원회 소개를 부탁드립니다.

한국저작권위원회는 저작권법112조에 근거하여 설립된 법정위원회입니다. 저작권에 관한 사항을 심의하고 관련 분쟁을 조정하며, 저작권 등록업무와 권리자 권익증진 및 저작물의 공정한 이용에 필요한 다양한 사업들을 수행하고 있습니다. 보다 쉽게 설명드리자면 우리가 삶을 살아가면서 주변에서 보고 향유하고 있는 음악, 영화, 드라마, 미술, 출판, 게임 등 다양한 저작물들에 대해 탄생 과정에서 성장하고 사망하기까지의 저작물의 일대기 동안 다양한 사업을 통해 관여하고 있는 공공기관이라고 이해하시면 되겠습니다. 해외에서의 저작물 유통과 보호도 중요한 시점이므로 현재 해외사무소로는 베트남 하노이사무소를 비롯하여 중국 북경, 태국 방콕, 필리핀 마닐라에 사무소를 두고 다양한 활동을 하고 있습니다.

베트남에서의 한국저작권위원회의 역할을 무엇인가요?

베트남내 저작권 관련 법제도 개선 및 각종 협력사업을 추진하기 위해 베트남 COV 등 정부기관은 물론 베트남 저작권 관련 단체인 VCPMC, APPA 등과도 긴밀한 관계를 유지하고 있습니다. 또한, 베트남내 저작권 보호의식 제고를 위해 한국문화원, 한국관광공사, 한국콘텐츠진흥원 등 유관기관과 연계한 캠페인과 홍보 활동을 추진중 입니다. 아울러, 한국 저작물의 보호를 위한 불법저작물 유통 침해대응 업무는 물론 저작권 관련 동향조사 등 다양한 업무를 추진하고 있습니다. 특히, 2021년도에는 관련기관과 협력하여 베트남내 한국어학과가 개설된 대학교의 학생을 대상으로 교육과 베트남 가수 등 실연자 대상 저작권 의식제고 교육 사업을 새롭게 추진할 계획에 있습니다.



베트남 사무소가 생긴 이래로 본부에서 나오신 첫 전문가로 부임하셨는데, 어떤 포부가 있으실까요?

우선, 베트남의 저작권 산업 환경을 보면 많은 차이가 있는 것을 느낄수 있습니다. 대표적으로 음악분야의 경우 아직 각종 CMO기관들도 징수체계 기반이 확립되어 있지 않은 상태에 있으며, 스트리밍 등 온라인 전송 수익보다는 공연 수익이 보다 큰 비중을 차지할 정도로 온라인 합법 유통을 통한 저작권 선순환 체계가 아직 미흡한 것을 볼 수 있습니다. 영상산업 규모 역시 코로나19의 여파도 있겠으나, 영화관을 축소하고 있는 등 어려움이 있습니다. 그러나, 아시다시피 베트남의 저작물 주 소비층인 10대 20대 젊은층이 인구수에서 대다수를 차지하고 있고, BTS, 블랙핑크 등 음악, 영화 및 드라마 등 다양한 분야에서 한류의 영향력 역시 점증하고 있어 향후 시장 확대 및 관련 산업의 발전상황은 상당히 긍정적으로 전망하고 있습니다. 말씀하신 바와 같이 이러한 중요한 시점에 첫 본부에서 부임하게된 저작권 전문가로서 막중한 책임감과 사명감을 가지고 있습니다. 저는 동 분야에 약 20여 년간 근무한 경험과 지적재산권법학을 전공한 지식을 바탕으로 베트남내 저작권 선순환 체계가 갖춰지는 기반을 다지는 한 해가 될 수 있도록 하겠습니다. 이를 위해 현재 진행중에 있는 베트남 지적재산권법 개정 과정에서 베트남 문체부와 긴밀히 협의해 나갈수 있도록하고, 미흡한 저작권 의식을 개선하기 위해 베트남 정부, 유관기관간 다각적인 협력을 통한 홍보캠페인 교육사업 등을 추진해 나갈 계획입니다. 아울러, 지속적인 온라인상의 불법복제물 침해 대응은 물론 베트남 이외 하노이사무소 관할 국가인 캄보디아, 라오스에 대한 정보수집과 동향조사도 강화해나도록 할 계획입니다. 베트남의 저작권 선순환체계 정립은 양질의 한류 저작물 확산을 통한 시너지 효과로 양 국가의 저작권 산업 발전에 크게 기여할 수 있을 것입니다. 이를 위해 첫 본부에서 부임한 저작권 전문가로서 제가 가진 모든 역량을 통해 다각적인 사업을 추진해 나가도록 하겠습니다. 새해 복 많이 받으시기 바랍니다. 감사합니다.

<끝>



베트남 Wealth Management 시장 현황

신한베트남은행 / 도사무엘 WM사업부 부부장

dosamuel@shinhan.com

베트남은 전세계 제조업의 중심으로 급부상하면서 지난 10년동안 전 세계에서 가장 빠르게 부(富)가 증가한 나라로 기록 되고 있다. 이러한 부의 급속한 증가는 베트남 국민들의 생활 수준도 높여주지만 슈퍼 리치의 출현에도 큰 기인을 한다.

매년 세계 억만장자 리스트를 발표하는 미국의 경제 전문지 포브스에 따르면 2020년 베트남 억만장자는 6명으로 코로나 19 펜데믹 기간에도 전년대비 2명이나 증가하였고, 이들의 재산도 17억 달러나 증가하였다. 동기간 전세계 억만장자 수가 전년대비 58명이나 감소한 것으로 보면 상대적으로 베트남 부(富)의 증가를 느낄 수 있다.

포브스에 따르면 2020년 베트남 최고 부자는 팜 넷 브영(Pham Nhat Vuong) 빈그룹 회장으로 2020년 공개된 자산은 전년대비 10억달러 증가한 66억달러로 세계 부자순위 286위를 기록하였다.

2위는 응웬 티 프엉 타오(Nguyen Thi Phuong Thao) 비엠허항공 회장이 전년대비 1억달러 증가한 22억 달러의 자산을 기록하였고, 3위는 테크콤은행 호 흥 안(Ho Hung Anh) 회장으로 자산은 2019년 10억 달러에서 2020년 16억 달러로 억만 장자 중 가장 높은 자산증가율을 기록하였다.

4위는 신규 억만장자 대열에 입성한 쩐 딘 룡(Tran Dinh Long) 호아팻 그룹 회장(15억불),

5위는 쩐 바 즈영(Tran Ba Duong) 타코 회장, 6위는 응웬 당 꾸앙(Nguyen Dang Quang) 마산그룹 회장으로 역시 새롭게 이름을 올렸다.

영국 정보 업체가 발표한 '2020년 세계 부자보고서'에 따르면 베트남의 백만장자는 2만 5천여명으로 집계하였으며 향후 5년 간에도 베트남의 부는 세계에서 손꼽히는 빠른 증가세를 보일 것으로 전망하였다.



이에 따라 각 은행들도 고자산가를 유치하기 위해 은행 별로 차별화된 서비스를 제공하며 프리미엄 बैं킹 서비스를 운영하고 있다.

대부분의 베트남 은행에서 제공하는 프리미엄 बैं킹 서비스를 이용하기 위해서는 공통적으로 10억 동 이상의 자산을 은행에 예치하여야 한다.

1인당 국민소득이 3만불인 한국에서 PB서비스를 이용하기 위한 기준이 5억원 이상이니, 1인당 국민소득이 3천불인 베트남에서 프리미엄 बैं크를 이용하기 위한 조건으로 10분의 1수준인 10억동 (약 5천만원) 으로 컨센서스가 형성되었다.

베트남의 프리미엄 बैं크 서비스는 은행의 투자 상품에 대한 판매 제약이 있고, 자본시장이 아직 성숙되어 있지 않아 투자상품 중심의 다양한 자산관리 서비스 보다는 카드 서비스와 연결된 특별 혜택에 초점이 맞추어져 있다.

국내외로 이동이 많은 고자산가들을 위해 공항에 개별 은행 프리미엄 고객들만을 위한 공항 라운지를 운영하고 있으며, 주요 골프장 그린피 면제, 유명 호텔 할인 및 고급 레스토랑 무료 식사권 등을 제공하며 특별함을 선사한다.

자본시장 상품들이 하나 둘 씩 나오고 있고, 향후 펀드 판매가 활성화 되면 각 은행들에게는 고객의 니즈에 맞추어 자산을 배분하고 안정적이며 높은 수익을 창출해 내는 자산관리 능력과 상품 소싱 노하우가 더욱 요구 될 것이다.

[주요 은행의 프리미엄 बैं킹 브랜드]

외국계 은행	브랜드	로고	로컬 은행	브랜드	로고
신한베트남은행	PWM		Vietcom Bank	Priority	
Citi Bank	Citigold		Vietin Bank	Premium	
HSBC	Premier		VP Bank	Diamond	



한국 투자자가 꼭 알아야 할 2021년 베트남 개정 투자법 TOP 10

로투비 Law2B | 대표 김유호 | 베트남 법무부 등록 미국변호사 | 파산관재인 | 중재인
ceo@law2b.kr | +84(0)90 438 7074

1. 위장 사업자, 차명 거래 규제

구 투자법(Law 67/2014/QH13; 이하 “2014 투자법”)과 다른 베트남 법령상에서도 외국인 투자자가 베트남 사람 명의로 법인을 만들고 사업을 하는 것은 베트남 민법상 허위 거래에 해당하여서 무효인 것으로 해석될 수 있는 여지는 있었습니다. 그러나 과연 이것을 이유로 투자 프로젝트를 취소할 수 있는지에 대한 명문 규정이 없어서, 차명 거래는 투자법상의 관리 측면에서 허점으로 보기도 했었습니다.

2021년 1월 1일 발효된 투자법(Law 61/2020/QH14; 이하 “2020 투자법”) 48조 e항에서는 투자자가 이런 허위 거래를 통해서 투자하는 경우에는 민법 조항을 근거로 관계 당국이 해당 투자프로젝트의 일부 또는 전부를 종료시킬 수 있다고 명시함으로써 이런 논란에 종지부를 찍었습니다.

2. 새로운 정의 추가

법이 현실을 따라가지 못해서, 좋은 아이디어를 사업화하려고 하는데 법적 근거가 부족해서 어려움을 겪는 경우가 적지 않습니다. 사실 베트남에서는 개정법이 나와도 정확한 정의가 없거나 그 개정법에 대한 하부규정이 없어서, 실무적으로는 개정된 법이 실제 적용되기까지 상당한 시간이 소요됩니다. 2020 투자법에서는 여러 단어에 대한 법적인 정의를 추가해서 관련 조항의 해석과 실무 적용에 도움이 되도록 했습니다. 특히 2020 투자법에서는 ‘혁신적인 스타트업 투자 프로젝트’에 대한 법적 정의를 추가해서, 핀테크/전자상거래/모바일 스타트업의 베트남 진출이 좀 쉬워질 것으로 예상됩니다.

3. 중소기업·스타트업 기업에 대한 간소화된 인허가 절차

외국인이 베트남에 법인을 설립할 때는 우선 투자등록증(IRC)을 발급받아야 합니다. 그러나 베트남 중소기업 지원법의 적용을 받는 ‘혁신적인 스타트업 투자 프로젝트’는 투자등록증을 취득하지 않아도 법인설립이 가능하게 되었습니다. 그런데 이 경우, 처음 베트남에 진출할 때는 외국인 투자자의 시간을 절약해 줄 수 있겠지만, 현지 은행에서 직접 투자 계좌를 개설할 때 등 실무적으로 여러 상황에서 투자등록증을 요구하는데, 투자등록증이 없으면 어려움을 겪을 것으로 보입니다. 이 부분은 이른 시일 안에 관련 지원법이나 하부 규정을 만들어 문제가 발생하지 않도록 해야 할 것입니다.



4. '외국투자기업' 기준 변경

2014 투자법에서는 외국인 투자자가 51% 이상의 지분이 있으면 해당 기업은 외국인 투자기업으로 보고, 내국인보다 엄격한 투자 조건과 절차가 적용되었습니다. 2020 투자법에서는 이 '51% 이상'을 '50% 초과'로 변경했습니다. 이에 따라 외국인 지분이 예전보다 적어도, 2020 투자법 상에서는 더 많은 회사를 외투법인으로 간주하여서, 내국인보다 좀 더 까다로운 투자 조건과 절차가 적용될 것으로 보입니다.

그런데 50%와 51% 사이의 외국인 지분으로 이미 설립되어서 운영하는 회사가 향후에 조건부 사업에 투자할 때, (1) 내국인 투자자에게 적용되는 투자조건을 적용받을지, 아니면 좀 더 까다로운, (2) 외국인에게 적용되는 투자조건을 적용받을지가 불명확해서 하부규정이 어떻게 나올지 좀 더 지켜봐야 할 것으로 보입니다.

5. 시장진입 네거티브 리스트 방식 도입

포지티브 규제는 "이것만 되고 나머지는 안된다"이고, 네거티브 규제는 "이것만 안되고 나머지는 다 된다"라는 방식의 규제입니다.

베트남에 투자하려는 외국인 투자자는 (1) 일반적인 외국 투자자의 시장 진입 조건과 더불어 (2) 베트남에서 하려는 각 사업 부문별 규제조건도 충족해야 합니다. 2014 투자법에서는 이런 조건에 대한 통합된 리스트가 없어서 특정 시장이나 사업 부문에 대한 진입 조건을 확인하기가 쉽지 않은 경우도 종종 발생했었습니다. 2020 투자법에서는, (i) 외국인 투자가 금지되는 업종과 (ii) 제한적으로 허용되는 조건부 업종을 하나의 리스트로 통합해서 규정하고, 나머지 업종에 대해서는 내국인 투자자와 동일한 조건을 적용하는 네거티브 리스트 방식을 채택했습니다. 실제 각 업종에 적용되는 조건과 제한에 대한 구체적인 내용은 WTO 양허안, FTA, 투자법의 시행령과 시행규칙, 그리고 개별 업종을 규율하는 특별법 등을 통해서 확인해야 하므로, 실제 적용이 될 때까지는 시간이 좀 걸리고, 그동안은 또 혼동의 시간이 올 것으로 예상됩니다.

6. 조건부 사업 목록 변경

2020 투자법은 (1) '공공에 해가 되는 사업'과 같이 내/외국인의 구별 없이 투자가 전면적으로 금지되는 '투자금지 업종'과 (2) 개별 산업의 특수성에 따라, 후속 라이선스 취득, 최소자본금, 인력 요건 등 각 산업에 관한 특별법에서 요구하는 조건을 충족하는 경우에만 허용되는 '조건부 투자업종'의 목록을 일부 수정했습니다. 프랜차이즈, 영화제작, 물류, 성형수술, 제품 광고 서비스, 헬멧 제조 등의 업종은 조건부 투자 업종에서 제외되었고, 데이터 센터 서비스와 전자 인증 서비스는 새롭게 조건부 업종으로 추가되었습니다. 그리고 채권추심 서비스는 채권 추심 과정에서 발생하는 폭행 사건 등 여러 문제 때문에 투자금지 업종으로 변경되었고, 2021년 1월 1일부터는 운영을 중지해야 합니다.

7. 투자 혜택 규정 재정비

2020 투자법에서는 투자 프로젝트에 대한 혜택 규정을 재정비했습니다. 예를 들면, 기존의 세금감면 혜택뿐만 아니라, 토지사용료 감면, 과세소득에서 공제할 수 있는 비용 증가 등 여러 유형의 혜택을 추가했습니다. 투자 혜택을 받을 수 있는 사업 분야도 혁신 스타트업, 공공주택건설, 500명 이상의 근로자를 고용하는 지방 투자 프로젝트, 장애인 고용 사업 등을 새롭게 추가했습니다.



그런데 2020 투자법에서는, 2014 투자법상 혜택이 적용되었던 투자자본금 6조 베트남 동 이상 (한화 약 3,126억 원)의 대규모 투자라도, 여기에 더해 (1) 매출이 발생한 해로부터 최대 3년 이내에 10조 동 이상 (한화 약 5,180억 원)의 매출이 발생하거나 (2) 3,000명 이상의 근로자를 고용해야만 기존과 같은 혜택이 적용되도록 개정했습니다. 즉 큰 투자금에 더해서, 큰 매출이나 많은 근로자 고용의 조건도 만족해야 혜택을 받을 수 있게 되어서, 결과적으로는 투자 혜택이 적용되는 대규모 투자프로젝트의 범위가 축소되었습니다. 그리고 i) 총투자금 6조 동 이상의 R&D/혁신 센터나 ii) 총투자금 30조 동 이상의 프로젝트로 3년 이내에 10조 동의 투자를 실행하는 프로젝트 같은 경우는 법이 정한 투자 혜택에서 50% 상향된 특별 혜택을 부여할 수 있는 규정도 신설했습니다.

8. 투자자 선정 방식 통합

2020 투자법에서는 현행 토지법, 입찰법 그리고 투자법 등 여러 법령에서 규정하고 있는 투자자 선정 방식을 하나로 통합했습니다. 예를 들어 정부의 건설 프로젝트에 참여하려는 투자자는 (1) 토지법에 따른 토지 사용권의 경매 또는 (2) 입찰법에 따른 입찰을 통해서 선정되거나 (3) 만약 투자자가 이미 합법적으로 토지 사용권을 취득했거나 경매나 입찰 방법을 적용할 수 없는 특별한 경우에는, 경매나 입찰 과정 없이, 투자허가과정에서 담당 기관이 결정할 수도 있습니다.

9. M&A 사전 승인 제도 정비

2014 투자법 상에서는 외국인 투자자가 베트남 기업에 투자할 때, 어떤 경우에 인수·합병 사전 승인을 취득해야 하는지에 대해 불명확한 부분이 있었습니다. 2020 투자법에서는 외국인 투자자가 베트남 기업에 투자하기 위해서 인수·합병 사전 승인을 취득하여야 하는 경우를 명확하게 정했습니다. 관련하여, 외국인에게 금지되는 사업을 하기 위해 우선 베트남인 명의로 회사를 설립하고 이 회사를 인수하면 된다고 생각하시는 분들이 적지 않은데, 이것은 안 됩니다.

10. 국가안보 관련 조건 강화

최근 몇 년간 중국과 베트남이 남중국해 영유권 문제로 날카롭게 대립하고 있습니다. 남중국해에는 중국이 60년간 쓸 수 있는 석유와 146년간 사용할 수 있는 천연가스가 매장되어 있다고 합니다. 남중국해에는 750여 개의 작은 섬이 있는데, 이것을 크게 구분하면, 4개의 군도로 나누어집니다. 이 중 베트남은 난사군도에 있는 24개의 섬을 실효 지배하고 있고, 중국은 난사군도의 10개 섬과 시사군도의 모든 섬을 실효 지배하고 있습니다. 그런데 중국이 남중국해에 있는 모든 섬이 내 것이라고 주장하면서 긴장이 고조되고 있습니다. 일례로 중국 투자자가 이 남중국해가 그려진 중국 여권을 들고 베트남에 입국하려고 했는데 입국이 거부돼서 낭패를 보기도 했습니다. 이런 최근의 상황 때문에 투자법에서도 국가 안보 관련 조건이 강화되었습니다. 또, 현재 진행 중인 투자프로젝트도, 낙후된 기술을 사용하거나, 환경에 부정적 영향을 미치거나 자원을 과다 사용하는 프로젝트는 프로젝트 기간 연장을 불허할 수 있는 조항을 추가했습니다. 문제는 명확한 '국방 및 안보'와 '낙후된 기술' 등에 대한 정의가 없어서 베트남 기관이 코에 걸면 코걸이, 귀에 걸면 귀걸이인 아주 넓은 재량권을 행사할 것으로 보입니다. <끝>



베트남의 노동 구조를 변화시킨 코로나19

베트남 노동보훈사회부 (MOLISA)의 2020년 7월 22일자 보고서에 따르면 코로나19로 인해 베트남 내 노동 구조가 급격히 변화하고 있음을 알 수 있다. 코로나19로 인해 베트남은 반년 이상의 혼란을 겪었지만 현재는 전반적인 산업에서 정상화된 움직임을 보이고 있다. 이에 따라 베트남의 침체되었던 노동 시장 또한 괄목할 만한 구조적 변화가 생기고 있다. 정체되고 해고를 강행하였던 산업 부문도 이를 차츰 회복하고 있다. 베트남 노동보훈사회부는 2020년 4분기 베트남 노동 시장은 5,540만 명에 달할 것으로 전망했다.

2020년 상반기 중 특히 6월의 노동 시장은 많은 변화를 겪었다. 노동력은 계속해서 감소하고 실업자 수는 증가하여 예측할 수 없는 실업 상황을 초래했다. 코로나19의 대유행은 기업과 노동력이 코로나 대유행 후 회복을 위해 준비해야 하는 몇 가지 필수 기술을 필요로 하는 고용과 일자리의 큰 그림을 바꾸었다.

베트남 HR사 Adecco Vietnam 이 작성한 베트남의 2020년 1분기 노동 시장 보고서에 따르면 코로나19는 베트남 노동시장과 채용 수요에 큰 영향을 미쳤다. 독특하게도 코로나 이전인 1월과 2월에 Adecco Vietnam은 여전히 전자 및 제조 분야의 채용 수요가 2019년 1분기에 비해 11% 증가했다고 보고했다. 이는 미국과 중국간 무역 분쟁으로 중국 내 여러 기업들이 베트남으로 이전한 것이 반영되었다.

그러나 3월에 코로나 19가 베트남을 강타하기 시작하면서 모든 것이 바뀌었다. 취업시장은 전년 대비 30 ~ 40% 축소되었다. 예외적으로 IT 부문에서 프로젝트 책임자 혹은 기술 관리자 고용수요가 전년 대비 20% 증가하였는데 이는 정부의 사회적 거리두기 정책, 재택 근무, 전자 상거래 증가를 원인으로 두고 있다.

글로벌 HR 기업 Manpower Group에 따르면 코로나19 이후 베트남 내 가장 인기 있는 10대 직업에 헬스케어 업무가 처음으로 포함되었다. 헬스케어 업무 외에 정보 기술, 회계-재무, 제조, 건설, 숙련 노동업, 영업 및 마케팅, 전자/전기 기술자, 엔지니어, 운수업 및 물류업이 포함되었으며 기존의 인기 직업 리스트에서 제외된 직종은 사무 관리자, 전화 교환원, 프로젝트 매니저, 변호사, 연구원 등이 있다.

베트남의 운송업, 광고업, 제조업의 채용수요는 2020년 2분기 이후 급격히 감소하였고, 이는 2020년 1분기에 비해 운송업 58%, 광고업 58%, 제조업 38% 감소한 것으로 나타났다.

7월초, 베트남 정부가 코로나 19의 2차 유행을 통제하고 새로이 정상단계로 돌아오면서 사회, 경제, 노동 상황이 다시 한 번 큰 변화를 맞이하게 되었다. 제조업 분야의 사업 동향 조사 결과에 따르면, 제조업분야의 기업들은 2020년 4분기 생산 및 사업현황에 대해서 낙관적인 태도를 보였으며, 약 81%가 향후 더 안정적이고 나은 경제 잠재력이 발휘될 것이라고 예측하고 있는 것으로 파악되었다.



또한 베트남 최대 HR사인 Navigos Search의 조사에 따르면 한국과 미국 기업 등 외국계 섬유 의류 회사의 중간 관리직 및 고위 관리직의 채용 수요가 소폭 증가하였다고 한다. 한편, 패스트 패션과 슈퍼마켓 의류의 생산 공장들은 다시 주문을 받기 시작하여 생산활동을 회복하였으며 특히 미국 내 상위 의류 유통업체들로부터 생산 오더를 받은 것은 주목할 만한 점이다.

특히 Navigos Search는 EU와 베트남의 자유 무역 협정(EVFTA)이 발효되고 많은 나라들이 국경을 재개방한 후에는 주요 제조업에 대한 투자 유입으로 인해 노동자들의 취업 기회가 늘어날 가능성이 있다고 예측했다. 베트남 국내의 많은 이점으로 인해 의류, 섬유, 가죽, 신발 분야는 아시아와 유럽 그리고 북미의 외국 기업들에게 가장 이상적인 투자 대상이 되었다.

전자분야에서도 일부 대기업들이 신규 플랜트 프로젝트를 아시아에서 베트남으로 이전하려는 계획을 재개하고 있어서 해당 부문의 채용 수요가 가열되기 시작하였다고 밝혔다. 여러 기업들 또한 하남, 하이퐁, 하이즈엉 등 산업 도시의 전자와 자동차 산업에 대한 신규 사업 투자 및 시행을 계획해왔다. 관련 지원 산업 또한 유럽 국가와 아세안 지역의 FDI 프로젝트를 더 많이 유치하는데 초점을 맞추면서 활발해지고 있다.

코로나19 이후 기업의 급격한 파산, 소득감소, 노동 구조의 붕괴 등 경제적으로 많은 어려움에 직면했지만 베트남 정부의 발 빠른 대처, 적극적인 지원, 각계각층에서의 극복 움직임 그리고 국민들의 합의들을 통해 베트남의 노동시장과 고용시장은 긍정적으로 변화하고 있으며 코로나19를 계기로 베트남의 노동 구조는 4차 산업혁명에 점점 다가서고 있다.

출처: 베트남 노동 보호 사회부 보고서 (MOLISA, 2020. 07. 22), Adecco Vietnam, Manpower Group, Navigos Search, KOTRA 하노이 무역관 종합



베트남 남부 유망 투자지역 안내 - 동나이성

□ 동나이성 기본정보

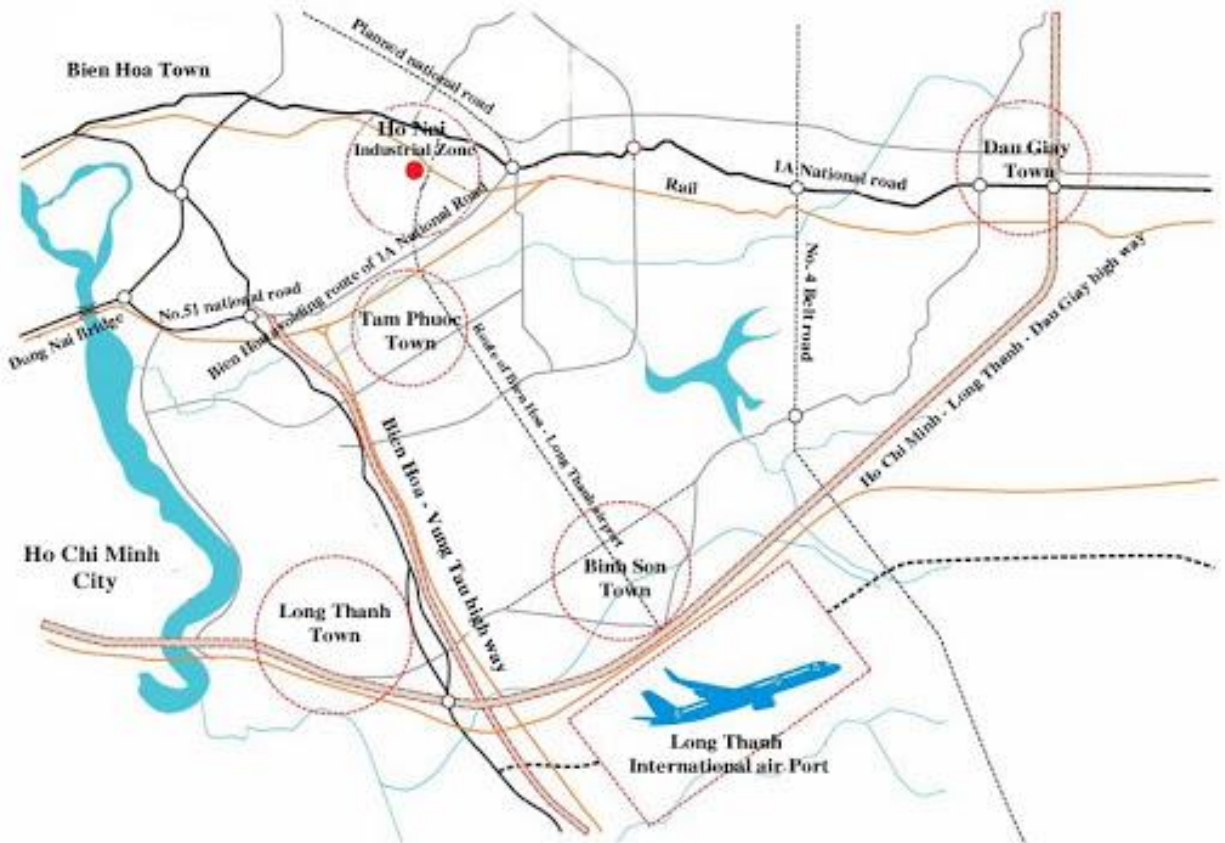
구분	내용
면적-인구	• 면적: 5,906.1km² • 인구: 3,113,710명('19년) • 도시거주 비율: 48.4%
지정학적 위치	• 동나이성은 호치민시 중심에서 30km (자동차로 1시간), 다낭(Da Nang)시에서 850km, 붕따우(Vung Tau)시에서 95km 떨어져 있으며 1A 국도가 관통하고 있음. 동나이성의 주도인 비엔호아(Bien Hoa)시에서 호치민시 내륙항구인 캣라이(Cat Lai)항구까지는 약 30km 떨어져 있음 • 동나이성은 베트남에서 가장 역동적이고 발전된 인프라를 갖춘 베트남 남부의 주요 경제 지역에 위치하고 있음
접근성	• 동나이성의 편리한 교통 시스템: 떤선녓(Tan Son Nhat) 국제공항 근처에 위치해 있으며(차로 1시간), 남북 철도 및 1A, 1K, 20, 51, 56 번 국도가 관통하고 있음 • CT01(호치민시-Long Thanh-Dau Giay) 고속도로 시스템이 완료되어 호치민시에서 동나이성의 롱탄(Long Thanh)현 까지의 시간이 약 20분으로 단축되었음. 향후 CT01 고속도로는 계속 확장되어 남-북을 연결하는 주요 도로가 될 것으로 예상됨 • 롱탄 신국제공항 (베트남의 가장 큰 국제공항)은 2021년 초에 건설이 시작되어 2025년에 완공 계획임
GRDP 성장률 / 1인당 GDP	• 전년대비 성장률: 9.05%('19년), 4.4%('20년) • 성 1인당 GDP: USD4,995/년 ('20년)
경제규모 / 산업별 성장률	• 총수출액: USD 187.33억불 / 총수입액: USD144.42억불 ('20년) • 산업별 성장률: 공업/건설업(6.32%), 서비스업(1.36%), 농수산업(3.65%)
산업구조	• 공업/건설업 59.17%, 서비스업 22.25%, 농수산업 10.9%
노무여건	• 성내 노동가능 인구 65% ('19년) • 노동 가능인구 중 직업교육 이수자 비율 59%('19년)
최저임금('20년)	• Bien Hoa 시, Long Khanh 시, Nhon Trach, Long Thanh, Vinh Cuu, Trang Bom 현: VND4,420,000=약 USD192 (1급지) • Dinh Quan, Xuan Loc, Thong Nhat 현: VND3,920,000=약 USD170 (2급지) • Cam My, Tan Phu 현: VND3,430,000=약 USD149 (3급지)
외국인투자 ('20.9월 기준)	▪ 동나이성내 총 외국인투자는 2,072개 프로젝트, 366억 달러 ▪ (한국) 419개 프로젝트 총 68억 달러, 동나이성에 투자한 47개 국가 중 1위



□ 투자환경

○ 뛰어난 접근성 및 물류인프라

- **(도로)** Ho Chi Minh City-Long Thanh-Dau Giay 고속도로를 통하여 호치민시와 동나이성 간의 이동 및 물품 운송 원활. 향후 4개(Dau Giay-Phan Thiet간, Dau Giay-Lien Khuong간, Ben Luc-Long Thanh간, Bien Hoa-Vung Tau간) 고속도로 등 동나이성을 가로질러 중요한 지역을 연결하는 여러 간선도로가 추가될 것으로 예상됨



- **(항만)** 동나이성에는 동나이 항구, 고저우(Go Dau) 항구가 운영되고 있음. 논차익(Nhon Trach) 지역에 푸억안(Phuoc An) 항구 (60,000 DWT의 선박 수용능력)와 V그룹 항구 (30,000 DWT의 선박 수용능력) 건설을 위한 지반공사 진행중. 또한 동나이성에 인접하여 바리아-붕따우(Ba Ria-Vung Tau)지역 항구들(Cai Mep 항구 포함) 및 호치민시 지역 항구들(Cat Lai 항구 포함)이 운영되고 있음
- **(항공)** 동나이성 비엔호아시에서 떤선녓 국제공항까지의 거리는 약 30km임. 롱탄 신국제공항 (베트남의 가장 큰 국제공항)은 2021년 초에 건설이 시작되어 2025년에 완공 될 계획임. 롱탄 신공항이 가동되면 동나이성은 현대적인 도시 중 하나이자 투자자들에게 매력적인 투자처가 될 것으로 예상됨



○ 관광

산업과 농업의 발전 가능성 외에도 동나이성은 문화-인문 전통이 풍부한 곳이며 갯피엔(Cat Tien) 국립공원, 추어찬(Chua Chan) 산, 동나이 강, 피안(Tri An) 호수 등과 같은 여러 웅장한 자연 경관을 보유하고 있음. 동나이성은 투자자들이 생태, 리조트, 스포츠, 엔터테인먼트, 연구, 문화 등 다양한 유형의 관광상품을 개발하기에 매우 이상적인 곳이며 투자 유치에 있어서 다른 성에 비하여 유리한 환경임.

또한 동나이성은 투자자의 다양한 수요를 충족할 수 있도록 주택, 호텔, 병원, 학교, 은행 및 금융 서비스, 엔터테인먼트 서비스, 리조트, 슈퍼마켓, 골프 코스 등의 프로젝트 개발을 추진하고 있음.

○ 공단개발을 통한 산업 개발 동력

동나이성은 12,055ha가 넘는 면적으로 계획된 35개의 산업단지를 갖춘 베트남의 선도적인 산업 개발 지역중 하나이며, 그 중 32개의 산업단지는 통합 인프라를 구축하고 있으며 토지의 85% 이상이 임대되어 있음.

동나이성은 2021-2030년 기간에 Long Khanh시를 포함한 8개 산업단지를 추가 개발할 계획임. 향후 5~10년 동안 동나이성은 산업 개발에 역량을 집중할 계획임.



○ 인센티브 정책 지원:

투자지역, 분야	법인세	감면, 면제 기간	법적 근거
의결서 218/2013/ND-CP에 첨부된 부록에 명시된 사회경제적으로 매우 어려운 지역; 경제구역; 하이테크 구역에서 신규 프로젝트 실행 시	15년 간 10%	최초 4년간 법인세 면제, 이후 9년간 50% 감면	• 의결서 218/2013/ND-CP(제 15.1조; 제 16.1조) • 의결서 12/2015/ND-CP
다음 분야에서 신규 프로젝트 실행 시: 과학 연구 및 기술 개발. 첨단 기술법의 규정에 따라 우선 순위 목록에 하이테크 응용 등		최초 4년간 법인세 면제, 이후 9년간 50% 감면	
환경 보호 분야에서 신규 투자 프로젝트 실행 시		최초 4년간 법인세 면제, 이후 9년간 50% 감면	
의결서 218/2013/ND-CP에 첨부된 부록에 명시된 사회경제적으로 어려운 지역. 산업단지. 수출 가공 구역에. 신규 프로젝트 실행 시	10년 간 17% (2016년 1월 1일부터 유효)	최초 2년간 법인세 면제, 이후 4년간 50% 감면	• 의결서 218/2013/ND-CP (제 15.3조; 제 16.3조) • 의결서 12/2015/ND-CP (제 1.14조)
다음 분야에서 신규 프로젝트 실행 시: 고급 철강 생산, 에너지 절약 제품 제조. 농업, 임업, 어업 및 소금 생산을 위한 기계 및 장비 제조. 가축, 가금류 및 수생 동물을 위한 사료 생산 및 정제. 전통산업 개발		최초 2년간 법인세 면제, 이후 4년간 50% 감면	
농업 및 어업 부문 재배, 축산 및 가공	10년 간 15%	최초 2년간 법인세 면제, 이후 4년간 50% 감면	

투자지역, 분야	수입세	감면, 면제 기간
고정자산 투자용 설비, 기계 수입 시	수입세 면제	
수출용 재화 생산용 원부자재 수입 시	수입세 면제	5년간
일반공단, 경제특구 인프라 건설 프로젝트 투자 시	신용 대출 우대 적용	



□ 외국인 투자현황

○ 외국인 투자

2020년 9월 30일까지 동나이성 외국인투자는 총 2,072개 프로젝트에 걸쳐, 총 366.3억 달러가 투자등록 되어있음. 그중 유효한 프로젝트 수는 1,523개이며 총 자본금은 309.1억 달러임.
주요 투자국은 한국 (68억 달러), 대만 (54억 달러), 일본 (47억 달러), 싱가포르 (34억 달러), 중국 (17억 달러)순임.

○ 한국계 투자

2020년 12월 누계, 한국기업의 투자는 현재 총 419개 프로젝트에 걸쳐 68억 달러가 투자등록 되어있으며, 동나이성에 투자하는 47개의 국가 중 1위를 차지하고 있음.

○ 동나이성 내 10대 한국 투자 프로젝트

순번	프로젝트명	내용
1	Hyosung Chemical Corporation	커튼 직물 생산
2	Taekwang	신발 생산, 골프 및 리조트 건설
3	POSCO	철강 생산
4	Chang Shin Inc	운동화 생산
5	Hwaseung Enterprise Co., Ltd	운동화 생산
6	YKK	지퍼 및 원료 생산
7	Samil Vina	직물 생산
8	Dong-Il Corporation	섬유 생산
9	Hansoll Textile Ltd	직물 및 의류 생산
10	Wooree Eti Co., Ltd	전자 부품 제조



□ 공단 현황

○ 주요 공단 정보

순번	공단명	설립년도	주요정보	투자자
1	Amata Bien Hoa City	1994년	• 총면적 : 513.01ha • 입주율 : 90.86%	Amata City Bien Hoa JSC
2	An Phuoc	2003년	• 총면적 : 200.85ha • 입주율 : 53.59%	Tin Nghia Corporation
3	Bien Hoa I	2000년	• 총면적 : 335ha • 입주율 : 100%	Sonadezi Corporation
4	Bien Hoa II	1995년	• 총면적 : 394.63ha • 입주율 : 93.97%	Sonadezi Long Binh Company
5	Dau Giay	2008년	• 총면적 : 330.8ha • 입주율 : 60.57%	Dau Giay Industrial Zone JSC
6	Song May	1998년	• 총면적 : 473.95ha (단계1: 250ha; 단계2: 223.95ha) • 입주율 : 84.45% (단계1)	Song May Industrial Park Development JSC
7	Giang Dien	2008년	• 총면적 : 529.2ha • 입주율 : 43.11%	Sonadezi Giang Dien JSC
8	Go Dau	1995년	• 총면적 : 182.38ha • 입주율 : 91.08	Sonadezi Long Binh JSC
9	Long Khanh	2008년	• 총면적 : 264.47ha • 입주율 : 91.38%	Long Khanh Industrial Park JSC
10	Loc An-Binh Son	2010년	• 총면적 : 497.77ha • 입주율 : 73.95%	V.R.G Long Thanh Investment and Development JSC
11	Ong Keo	2008년	• 총면적 : 823.45ha • 입주율 : 89.55%	Tin Nghia Corporation
12	Bau Xeo	2006년	• 총면적 : 499.8ha • 입주율 : 98.1%	Thong Nhat JSC
13	Nhon Trach I	1997년	• 총면적 : 446.49ha • 입주율 : 95.84%	IDICO-URBIZ One Member Co.,Ltd
14	Nhon Trach II	1997년	• 총면적 : 331.42ha • 입주율 : 94.96%	D2D Company
15	Nhon Trach III	1997년	• 총면적 : 697.49ha (단계1: 337ha; 단계2: 360.49ha) • 입주율 : 단계1: 100%; 단계2: 85.07%ha	Tin Nghia Corporation
16	Nhon Trach V	2003년	• 총면적 : 298.4ha • 입주율 : 100%	IDICO
17	Nhon Trach VI	2005년	• 총면적 : 314.23ha • 입주율 : 65.95%	- 6A Nhon Trach Industrial Park Construction Investment Co., Ltd; - Tin Nghia Corporation; - Saigon Construction Investment & Construction Materials JSC



□ 투자 유망분야

동나이성은 지속발전 가능하고 환경 친화적인 개발을 지향하며, 환경보호에 중점을 둔 사회보장 정책을 실행하고자 함. 일반적으로 외국인 투자자, 특히 한국 투자자 유치는 다음과 같은 주요 분야에 초점을 맞추고 있음.

a) 산업:

- 중앙정부의 개발 우선 순위에 있는 첨단 기술을 활용하는 프로젝트들
- 지원 산업: 기계 공학, 전자-컴퓨터 공학, 자동차 생산 및 조립 분야의 부품 제조, 의류 및 신발 산업의 원자재 생산, 첨단 기술을 응용한 지원 산업 제품 생산 등
- 신소재 생산, 에너지 절약 프로젝트, 친환경 프로젝트
- 정보 기술, 하드웨어 및 소프트웨어 제조

b) 농업 및 가공 산업:

- 생명 공학 기술을 응용한 친환경적인 청정 농산물 생산
- 식품 안전을 보장하며 높은 수확량과 양질의 작물 및 가축 품종 생산
- 농산물 가공 프로젝트
- 약 원료 및 약품 생산 프로젝트

c) 기타 분야:

- 기술 인프라: 교량, 도로, 항만, 물류 등
- 교육 및 훈련, 의료, 스포츠, 문화관광, 사회 주택 건설, 산업단지를 위한 서비스 분야의 투자 프로젝트

□ 동나이성 투자유치기관 정보

기관명	담당자	연락처/이메일
DONG NAI PLANNING & INVESTMENT DEPARTMENT 동나이 투자계획국	Mr. Ho Van Ha (국장)	Tel: +84-251-3822-505 Mobile: 84-913-712-081 Email: hahv@dongnai.gov.vn Website: dpidongnai.gov.vn
DONG NAI PROVINCE INDUSTRIAL ZONE AUTHORITY 동나이성 공단 관리위원회	Mr. Cao Tien Sy (실장)	Tel: +84-251-3898-910 Mobile: 84-918-535-758 Email: sybql@yahoo.com Website: diza.dongnai.gov.vn



對베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 01. 01~2020. 12. 20 기준 누계		2020. 01. 01 ~ 12. 20		
국가명	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한 국	8,983	70,645	609	1,206	3,949
일 본	4,632	60,258	272	786	2,368
싱가포르	2,629	56,551	248	6,157	8,994
대 만	2,792	33,707	131	1,506	2,058
버진아일랜드(영)	869	22,255	30	311	903
홍 콩	1,944	25,662	211	1,271	2,000
중 국	3,123	18,460	342	1,582	2,459
말레이시아	644	12,901	33	61	195
태 국	603	12,874	40	292	1,785
네덜란드	374	10,418	36	294	897
미 국	1,072	9,437	95	181	360
전체 합계	33,070	384,044	2,522	14,646	28,530

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

對베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분		2020. 12. 20 기준 누계		2020. 01. 01 ~ 12. 20		
연번	산업	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	15,132	226,490	800	7,191	13,601
2	부동산경영	941	60,057	70	987	4,185
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	152	28,922	20	5,081	5,143
4	호텔, 외식서비스	891	12,507	57	106	341
5	건설	1,755	10,684	79	237	560
6	도소매, 유지보수	5,181	8,484	704	431	1,641
7	물류운수	877	5,341	59	169	612
8	채광	108	4,898	1	0.41	6
9	교육, 양성	581	4,411	54	19	108
10	정보통신	2,323	3,967	206	53	271
11	농, 임, 수산	503	3,701	12	103	210
12	예술 오락	138	3,392	5	3	5
13	기술과학전문	3,539	3,691	376	169	1,347
14	용수공급, 폐기물처리	80	2,923	4	64	88
15	의료와 사회복지	155	2,001	9	4	33
16	행정, 지원 서비스	487	963	56	20	40
17	기타서비스	144	848			
18	금융, 은행, 보험	76	753	6	0.29	287
19	기타산업					
합계		33,070	384,044	2,523	14,646	28,530

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)



베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구분	2017	2018	2019	2020.12
수출	2,137.70	2,447.20	2,634.50	2,814.7
수입	2,111.00	2,375.10	2,535.00	2,624.0
무역수지	26.7	72.1	99.5	191

자료원: General Statistics Office

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품목명	2017	2018	2019	2020.12
각종 전화기 및 부품	45,085	50,003	51,827	50,880
섬유/직물제품	25,928	30,447	32,571	29,478
전기전자제품/부품	25,882	29,446	35,591	44,668
기계/플랜트 및 부품	12,785	16,528	18,304	27,042
신발류	14,637	16,297	18,299	16,551
수산물	8,353	8,831	8,572	8,384
목제품	7,604	8,855	10,526	12,323
수송수단 및 부품	6,967	7,985	8,500	9,058
철강제품	3,100	4,558	4,160	3,035
채소	3,517	3,822	3,764	3,259
기타	59,912	67,951	71,337	76,793
합계	215,118	243,483	264,189	281,471

자료원: General Statistics Office / 2018년 순위기준

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품목명	2017	2018	2019	2020.12
전자제품 및 컴퓨터	33,638	42,501	51,550	63,973
기계/플랜트 및 부품	37,501	33,715	36,640	37,353
각종 전화기 및 부품	16,182	16,010	14,666	16,565
의류(원단)	11,446	12,914	13,329	11,802
철강제품	9,100	9,896	9,485	4,526
플라스틱 원료	7,355	9,097	9,012	8,323
유류제품	7,006	7,614	1,047	1,056
기타 금속	5,445	7,317	6,407	6,080
플라스틱 제품	5,408	5,906	6,526	7,238
직물 및 의류 원부자재	5,464	5,741	5,886	5,316
기타	72,551	86,801	98.96	100,175
합계	213,215	236,687	253,070	262,407

자료원: General Statistics Office / 2018년 순위기준



베트남의 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2016	2017	2018	2019	2020.12
1	미 국	38,464	41,608	47,526	61,347	77,077
2	중 국	21,970	35,463	41,268	41,414	48,905
3	일 본	14,677	16,841	18,851	20,413	19,284
4	한 국	11,419	14,823	18,205	19,720	19,107
5	홍 콩	6,091	7,583	7,955	7,156	10,437
6	네덜란드	6,014	7,106	7,076	6,881	6,999
7	독 일	5,959	6,364	6,869	6,555	6,644
8	인 도	2,688	3,756	6,542	6,674	5,235
9	영 국	4,899	5,424	5,776	5,758	4,955
10	태 국	3,693	4,786	5,494	5,272	4,917
	기 타	60,068	77,115	79,161	82,999	79,095
	합 계	175,942	213,770	244,723	264,189	282,655

자료원: 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준

베트남의 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2016	2017	2018	2019	2020.12
1	중 국	49,930	58,229	65,438	75,452	84,187
2	한 국	32,034	46,734	47,497	46,935	46,895
3	일 본	15,034	16,592	19,011	19,526	20,341
4	대 만	11,221	12,707	13,228	15,173	16,701
5	미 국	8,708	9,203	12,753	14,365	13,713
6	태 국	8,796	10,495	12,023	11,656	10,968
7	말레이시아	5,114	5,860	7,450	7,291	6,575
8	인도네시아	2,971	3,640	4,918	5,703	5,382
9	싱가포르	4,709	5,301	4,524	4,091	3,670
10	인 도	2,746	3,940	4,147	4,538	4,435
	기 타	31,999	38,395	46,523	48,341	49,833
	합 계	173,262	211,096	237,512	253,071	262,700

자료원: 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준



한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구 분	2016	2017	2018	2019	2020.11
수 출	32,651(17.6)	47,749(46.3)	48,629(1.8)	48,178(-0.9)	43,272(-2.3)
수 입	12,495(27.4)	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	18,876(-3.5)
무역수지	20,156	31,573	28,997	27,107	24,396

자료원: KITA

한국의 베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2016	2017	2018	2019	2020.11
반도체	4,574(59.3)	9,235(101.9)	10,939(18.5)	10,730(-1.9)	10,507(4.0)
평판디스플레이및센서	2,512(98.4)	7,367(193.0)	8,909(20.9)	7,970(-10.5)	8,205(13.6)
무선통신기기	5,192(22.2)	3,286(-36.7)	2,632(-19.9)	2,933(11.4)	3,163(15.6)
기구부품	1,722(39.6)	2,612(57.7)	2,332(-10.8)	2,230(-4.4)	2,039(-0.6)
석유제품	1,088(231.2)	1,978(81.0)	1,980(-0.4)	2,194(11.0)	1,058(-47.2)
합성수지	1,203(8.4)	1,442(19.8)	1,659(15.1)	1,624(-2.1)	1,431(-4.3)
플라스틱 제품	864(16.9)	1,152(54.9)	1,205(4.6)	1,210(0.4)	1,013(-9.2)
편직물	1,077(10.3)	1,118(3.8)	1,106(-1.0)	996(-10.0)	752(-17.1)
철강판	820(-2.3)	985(20.1)	1,049(6.5)	1,158(10.4)	957(-9.8)
광학기기	437(56.4)	794(81.7)	944(18.9)	946(0.2)	868(-1.2)
기 타	12,676	18,808	15,874	16,187	13,279
합 계	32,651(17.6)	47,749(46.3)	48,629	48,178(-0.9)	43,272(-2.3)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

한국의 베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2016	2017	2018	2019	2020.11
무선통신기기	3,145(113.9)	3,964(26.0)	4,835(21.4)	5,691(17.6)	4,659(-13.3)
의류	2,426(9.2)	2,874(17.4)	3,570(24.2)	3,646(2.1)	2,943(-14.1)
평판디스플레이및센서	56(-57.4)	604(976.6)	1,137(88.3)	1,197(5.2)	965(-15.3)
신변잡화	642(19.2)	797(24.2)	980(23.1)	1,053(7.4)	940(-0.6)
목재류	428(23.1)	511(19.4)	793(55.1)	657(-17.1)	569(-5.8)
컴퓨터	552(38.0)	560(1.4)	534(-4.6)	679(25.9)	1,111(79.5)
기구부품	268(30.7)	496(89.9)	445(-10.4)	512(15.1)	431(-7.5)
산업용 전기기기	287(28.8)	317(10.3)	416(31.1)	479(14.8)	521(18.9)
반도체	123(10.5)	374(203.7)	396(5.8)	471(19.1)	520(19.7)
영상기기	340(126.7)	400(17.7)	329(25.6)	356(-2.0)	371(11.2)
기 타	4,066	5,279	6,197	6,330	5,846
합 계	12,495(27.4)	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	18,876(-3.5)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남



< 2020~2021년 주요 경제지표 >

구 분		시 기	단위	국 가				
				싱가포르	필리핀	말레이시아	인도네시아	베트남
GDP증가율		2019년(연간)	%	0.7	5.9	4.3	5.02	7.02
		2020년(연간)	%	△6.0	△9.2*	N/A	△2.2~△1.7	2.91
		2021년 4Q	%	△4.5	N/A	N/A	△2.9~0.9	4.48
생산	산업생산 (증가율 또는 지수)	2019년(연간)	-	100	N/A	114.6	148.65	9.1
		2020년(연간)	-	N/A	N/A	N/A	147.1	3.4
		2020년 12월	-	N/A	△14.2	N/A	N/A	9.4
	구매관리지수 (PMI)	2019년(연간)	-	N/A	51.6	105.2	50.1	N/A
		2020년(연간)	-	N/A	N/A	N/A	44.7	N/A
		2020년 12월	-	50.5	49.2	N/A	51.3	51.7
소비	소비자동향지수	2019년(연간)	-	100	N/A	86.2	124.3	N/A
		2020년(연간)	-	N/A	N/A	N/A	93.6	N/A
		2020년 12월	-	100.5	N/A	N/A	96.5	N/A
	소매판매	2019년(연간)	-	N/A	N/A	139.5	228.16	11.8
		2020년(연간)	-	N/A	N/A	N/A	198.5	2.6
		2020년 12월	-	N/A	N/A	N/A	186.5	9.4
	소비자물가 (증가율 또는 지수)	2019년(연간)	%	N/A	2.5	0.7	3.03	2.79
		2020년(연간)	%	△0.5~0	N/A	N/A	2.04	3.23
		2020년 12월	%	△0.3	3.5	N/A	1.68	0.19
투자	고정자산투자	2019년(연간)	%	1.0	N/A	1.4	4.45	7.2
		2020년(연간)	%	N/A	N/A	N/A	△4.3~△4.0	△25
고용	실업률	2019년(연간)	%	2.3	5.1	3.3	4.69	1.98
		2020년(연간)	%	3.7	10.4	N/A	7.7*~9.2*	2.48
		2020년 4Q	%	N/A	8.7	N/A	7.07	2.37
무역	수출증가율	2019년(연간)	%	△4.2	1.5	△1.7	△7.33	8.1
		2020년(연간)	%	△3.2	N/A	N/A	△2.6	6.5
		2020년 12월	%	2.6	N/A	N/A	14.63	17.6
	수입증가율	2019년(연간)	%	△2.1	△4.8	△3.5	△9.33	7
		2020년(연간)	%	△7.4	N/A	N/A	△17.3	3.6
		2020년 12월	%	△3.4	N/A	N/A	△0.47	22.7

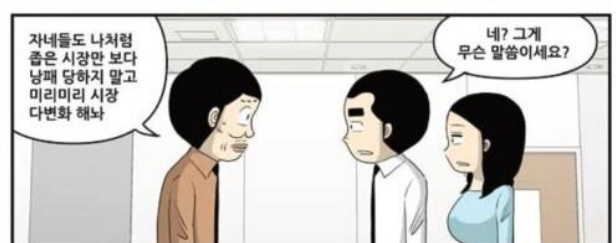
* 국가별 여건에 따라 해당 통계수치가 없거나 아직 발표되지 않은 경우 N/A로 표기 / 전망치는 *표기

* 자료원 : (싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times

(필리핀) Trading Economics, YoY, Investing.com, IHS Markit, PSA, Moody's Analytics, Unemployment rate
(말레이시아) Central Bank of Malaysia, Department of Statistics, MATRADE, Malaysian Institute of Economic Research
(인도네시아) 인도네시아 중앙은행, CEIC, Moody's, Trading economics, 인도네시아 통계청, Global Trade Atlas 등
(베트남) 베트남 통계청, 월드뱅크



2. 시장 다변화를 위한 노력





2화

신남방·신북방 정책

신남방·신북방 정책은 우리 교역시장의 다변화를 위한 핵심 정책으로 신북방 정책은 유라시아 지역의 국가를 포함하고 있으며 신남방 정책은 인도와 아세안 국가들을 대상으로 합니다.



1. 신남방 정책

우리 정부는 신남방 국가들과의 교역 확대를 위해 아세안·인도를 4강에 준하는 협력 파트너로 격상하고, '사람, 상생번영, 평화를 위한 미래 파트너십' 구축 추진하였습니다. 또한 '17.11월 대통령의 인도네시아 방문을 계기로

신남방 협력 비전으로서 '한-아세안 미래 공동체 구상(더불어 잘사는 사람중심 평화공동체)'을 제시하였습니다.



2. 신북방 정책

우리 정부는 거대한 시장, 풍부한 자원을 보유하고 있어 성장 잠재력이 크고, 유럽과 아시아를 잇는 전략적 요충지인 유라시아 지역과의 협력을 강화하기 위해 '17.9월 러시아 동방경제포럼(블라디보스톡)을 계기로 9개 다리* (9-Bridge) 전략이라는 신북방정책의 비전을 제시하였으며 대통령의 중앙아시아 3개국(투르크, 우즈베크, 카자흐) 순방('19.4월), 국무총리의 타지키스탄·키르기스스탄 방문('19.7월) 등을 통해 신북방정책의 외연을 확대하였습니다.

* 한-러 양국간 9개 분야별 러시아 극동개발 협력 전략(①조선, ②전력, ③가스, ④항만, ⑤북극항로, ⑥철도, ⑦산업단지, ⑧농업, ⑨수산)

신북방정책의 비전과 4대 목표

비전: 평화와 번영의 북방경제공동체



해양과 대륙을 잇는 '가교 국가' 정체성 회복



새로운 경제 공간과 기회를 확장

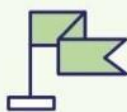


동북아·한반도 평화 정착

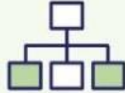


동북아책임공동체·한반도신경제구상 실현

신북방정책 4대 목표



소다자협력 활성화로 동북아 평화기반 구축



통합네트워크 구축을 통한 전략적 이익 공유



산업협력 고도화를 통한 신성장동력 창출



인적·문화교류 확대를 통한 상호이해 증진



□ 코트라 인사발령 (2월 1일 부)

○ 본사 귀임

- 하노이무역관 원준영 부관장
- 하노이무역관 임현진 과장
- 호치민무역관 장진 팀장
- 호치민무역관 김혜리 과장
- 호치민무역관 신지훈 과장

○ 신규 부임

- 하노이무역관 조은진 부관장
- 하노이무역관 김윤진 과장
- 호치민무역관 김서웅 차장
- 호치민무역관 이성민 과장
- 호치민무역관 박기준 과장



편집 및 제작 : 베트남비즈니스협력센터 / 협업 : 코트라 하노이, 호치민, 다낭 무역관



+84 24-3946-0511



joara@kotra.or.kr

<저작권자 © KOTRA >

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency