

# 베트남 국제 베이비&키즈페어 2021 온라인 참가안내서

세계전람 해외전시팀

2021. 9월

## 1 사업 개요

- ◇ 코로나19 확산에 따라, 기존 대면 오프라인 행사 개최가 불투명한 점을 감안하여 온라인 사업으로 우선 개최 추진
- \* 베트남 일평균 12,000명 신규 확진자 발생에 따른 봉쇄 정책 지속 시행
- ◇ 온라인 화상 상담회를 중심으로 최적화된 온라인·비대면 서비스 제공하여 국내 중견/중소기업들의 베트남 수출 판로 지원
- ◇ 현지 진출을 위한 ①사전 준비 프로그램 ②온라인 전시회 ③사후 프로그램으로 패키지 구성 및 시행

### □ 행사개요

- 명칭 : 베트남 국제 베이비&키즈페어 2021 온라인  
Vietnam Int'l Maternity·Baby&Kids Fair 2021 Online
- ※ 기존 명칭 : 하노이국제베이비&키즈페어 2021
- 기간 : 2021. 11. 29(월) ~ 12.1(수), 3일간
- ※ 해당 기간은 온라인상담회 진행일정이며, 기타 프로그램은 제공서비스에 따라 기간 상이
- 주최 : (주)코엑스, (주)세계전람
- 전시품목 : 임출산준비 용품, 육아용품, 외출/안전용품, 프랜차이즈 서비스, 식품, 가구, 완구, 가전, 캐릭터 제품 및 애니메이션, 학습프로그램, 출판, 예체능, 교구, 교육기관용품, 문구 등

### □ 온라인 전시회

- 제공 프로그램 별 참가비

구 분	세부내용	단가 (만원)
① 온라인 전시관	· 영/베트남어 제품 상세페이지	400
② 제품 간략소개서	· 참가 제품 소개서 2P (베트남어)	
③ 화상 상담회	· 현지 바이어와의 사전 매칭 1:1 화상상담 진행(5건) · 배-한 통역사, 현지 화상상담 장비 임차	
④ 인플루언서 마케팅	· 현지 유명 인플루언서 통한 제품 홍보	100
⑤ E-카달로그/ 동영상	· E-카달로그(6P) 또는 동영상 제작	100
⑥ 샘플 발송	· 항공선적, 물류사 통해 직접 진행	확인

## 2 세부 제공 프로그램 안내

### 1 온라인 전시관

#### □ 사업개요

- 기간 : '21년 10-11월
- 지원내용 : 베트남 국제 베이비&키즈페어 온라인 전시관 입점
- 기대효과 : 온라인 전시관에 기업 및 제품 소개 자료 등록하여 현지 바이어 대상 사전홍보 및 네트워킹 도모

#### □ 세부내용

- 기업별 상세페이지를 구성하여 제품에 대한 정확한 정보 전달을 통해 바이어 모집 및 상담회 진행
- 온라인전시관 바이어 등록을 통해 양질의 바이어 리스트 확보
- K유아용품에 관심있는 일반관람객에게 브랜드 인지도 제고
- 주요기능 : E-카달로그 다운로드, 화상미팅 요청, 인콰이어리 전송, 제품 소개 페이지 등

The image shows two screenshots of the online exhibition website. The left screenshot displays the main exhibition page for 'ONLINE JAKARTA INTERNATIONAL PREMIUM PRODUCTS FAIR' with various product categories like Gift, Living, Beauty, Smart, Wellness, Fashion, and Sports/Leisure. Below these are product listings for Sigol Organic Seaweed, Sigol Roasted Seaweed, Sigol Seasoned Seaweed, and Korea Far-infrared Electric. The right screenshot shows the detailed product page for 'KYEONG CHEON FOODS CO., LTD' featuring the Sigol logo, a company description, and contact information.

Company Information			
Company Name	KYEONG CHEON FOODS CO., LTD	Tel	043-537-3233
Address	20, Munhwa 11-gil, Jincheon-eup, Jincheon-gun, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea	E-mail	sigolkr@hanmail.net
Website	http://sigolgm.com/	Year Established	1999
Business Type	Manufacturing		

### 2 제품 간략 소개서

#### □ 사업개요

- 기간 : '21년 10월중
- 지원내용 : 2p 내외의 베트남어 제품 소개서 제작
  - 제품사진 2매 포함 동일 템플릿으로 제작(베트남어 번역 포함)

- 기업이 가지고 있는 모든 제품 보다 베트남에 진출 시키고자 하는 제품 2종류로 제한

#### □ 세부 내용

- 기업에게 제공받은 기업 및 제품 소개, 제품 사진 및 연락처 정보 자료를 토대로 베트남어 번역
- 베트남어 2p 내외 제품 소개서 제작
  - 기업이 제공한 자료 및 사진을 최대한 활용하여 동일 템플릿에 적용
- 온라인 전시관의 기업 상세 페이지에 첨부. 화상상담 시 활용 가능.

### ㉓ 온라인 화상 상담회

#### □ 사업개요

- 기간 : '21년 11월 29일 ~ 12월 1일 (3일간)
- 지원내용
  - 사전에 매칭된 현지 바이어와의 1:1 화상상담(업체당 5건) - 온라인 상담을 위한 베-한 전문 통역원 지원
  - KOTRA 호치민 무역관과의 협업을 통해 참가업체-바이어 간 실질적인 거래 성사를 위한 후속지원 서비스 제공

#### □ 세부 추진계획

- 참가업체 별 바이어 요청 접수
  - 베트남 시장 진출 성공 가능성 높은 산업·품목 업체 선정
  - 유통사, 수입회사, 총판, 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 및 개인 수입업자 등 다양한 바이어 유형에 대한 니즈 접수
- 바이어 발굴 및 매칭
  - 바이어 니즈 파악 결과에 따른 유형별 바이어 유치, 관리
  - 다년간 베트남에서 주최전시회 및 수출상담회 개최를 통해 구축한 양질의 현지 바이어DB를 활용한 바이어 유치
  - KOTRA 호치민/하노이 무역관 리소스 활용 바이어 발굴
- 일정

업체정보 수집 (9월)	바이어 유치 (10월)	바이어 매칭 (11월)	매칭 스케줄 전달 (기업별 상담일 기준 D-1일)
· 바이어 전달용 참가업체 정보 수집	· 유효 바이어 DB 대상 메일링 시행 (행사 소개 및 참가업체 정보 송부) · 메일링 DB 대상 전화 안내(신청안내 및 제공혜택 안내)	· 바이어 피드백 수렴 후 참석 바이어 최종 컨펌 및 매칭 진행	· 바이어 별 최종 스케줄 전달 및 행사 참가 안내 · 참가업체 별 최종스케줄 전달

### ○ 통역섭외 및 매칭

- 전시경험이 많고 비즈매칭 경험 많은 통역원 섭외 및 참가업체 제품군  
관련 비즈니스 상담 경험 통역원 우선 배정
- 참가업체-통역 간 실시간 소통할 수 있도록 카카오톡 채널 개설
- 상담운영, 상담일지 작성 방법에 대해서 통역원 사전 교육 실시 예정
- 화상상담회 개최 1주전 통역원이 제품에 대해 숙지할 수 있도록 기업  
별 통역원 매칭 현황 제공 예정

통역섭외 (상담회 4주전)	통역배정 (상담회 2주전)	사전교육 (상담회 1주전)	통역원 배치 (D-day)
· 보유DB 및 협력사(에이전트)를 통해 행사 기간 중 통역 가능여부 조사	· 참가업체에 배정 통역원 연락처 및 정보 공지	· 업체와 통역원간 사전연락 및 업체/제품 정보 제공 · 통역요령, 상담일지 작성요령 등에 대한 사전 교육 실시	오전 9시 통역원 배치 완료

### ○ 온라인 상담 시스템 사전준비 및 운영

- 참가업체 대상 : 바이어 정보 전달 및 화상상담시스템 사용법 안내
- 통역인력 대상 : 업체 상품설명서 등 사전 전달, 상담 시스템 교육

### ○ 상담회 진행

- 바이어·참가업체 자사 사무실에서 상담 진행
- 현지 바이어 및 참가업체 니즈에 따라 사전 매칭 후 온라인 실시간 화  
상 상담 진행(업체별 5건)
- 국내와 현지를 연결하는 화상회의 시스템을 구축하여 바이어, 기업, 통  
역사간 3자간 화상 수출 상담회 진행

○ 사후관리

- 참가기업 및 상담 바이어 상담일지 및 실적 집계 / 보고
- 바이어 및 참가업체 거래 성사를 위한 필요사항 Follow-up
- KOTRA 호치민 무역관과의 협업을 통해 참가업체-바이어 간 실질적인 거래 성사를 위한 후속직원 서비스 제공

#### ④ 인플루언서 마케팅 (별도 신청)

사업개요

- 기간 : '21년 11월~12월
- 지원내용
  - 현지 영향력 있는 인플루언서를 섭외하여 제품 체험형 콘텐츠 제작을 통한 마케팅 진행(영상 1건, 사진 1건)
- 기대효과 : 현지 유명 인플루언서 SNS 채널을 활용하여 현지 홍보 극대화
- 추천 기업 : 베트남 내 수입 및 유통 허가를 받은 제품 보유 기업

세부내용

- 참가업체 상품 분석(1개사 1제품)
- 현지 인플루언서 섭외 기준 : 팔로워 5만명 이상
- 현지 인플루언서 계정에 포스팅 및 홍보 진행(영상 1건, 사진 1건)
- 베트남국제베이비&키즈페어 공식 페이스북에 해당 제품 및 포스팅 추가 홍보

#### ⑤ E-카달로그 또는 동영상 제작 (별도 비용)

사업개요

- 기간 : '21년 10월중
- 지원내용
  - 6P 영문/베트남어 E-카달로그 혹은 1분 내외 분량의 동영상 제작 지원

세부내용

- E-카달로그 (6P기준)

- 참가사의 작업 의뢰에 맞춰 별도 디자인 컨셉 기획.
- 기본적인 E-book 기능을 추가하여 활용도가 높은 영문/베트남어 E-카드 로그 제작.

○ 동영상

- 기업에게 제공받은 제품 및 정보를 기반으로 한 제품 홍보 동영상 제작
- 영문/베트남어 자막을 포함한 1분 내외 분량으로 제작

## ⑥ 샘플발송

### □ 사업개요

○ 기간 : '21년 12월초

○ 지원내용

- 온라인 전시회 종료 후, 참가사가 희망하는 진성 바이어에게 샘플 발송.
- 현재 코로나 상황으로 인해 항공 물류만 진행이 가능.
- 관련하여 실제 집행 일정 및 비용은 공식 물류사인 쇼카고에 직접 의뢰 후 진행.

※ 제품의 수입 및 유통허가를 원하는 기업은 쇼카고에 문의하여 주시기 바랍니다.

## 3 주요일정

### □ 주요일정

주요일정	일정	상세내용
참가업체 모집	~ 9월 초	모집공고 및 시장성 평가를 통한 선정
↓		
각종 필수 서류 제출 마감	~ 9월 말	비즈매칭, 디렉토리, 포스터 내용, 카달로그 등 취합
↓		
제품 간략 소개서 제작	10월 중	기업별 제품 소개자료 제작
↓		
바이어 섭외	10월 말	비즈매칭을 진행할 바이어 섭외
↓		
온라인 전시회 개막	11월 29일	1:1 온라인 상담회

## □ 문의

### 세계전람 해외전시팀

- 정용길 부장 expomail@segefairs.co.kr / 02-3453-8887
- 정유민 주임 yoomin@segefairs.co.kr/ 02-3453-2117