

베트남 국제 베이비&키즈페어 2021 온라인 참가안내서

세계전람 해외전시팀

2021. 9월

1 사업 개요

- ◇ 코로나19 확산에 따라, 기존 대면 오프라인 행사 개최가 불투명한 점을 감안하여 온라인 사업으로 우선 개최 추진
- * 베트남 일평균 12,000명 신규 확진자 발생에 따른 봉쇄 정책 지속 시행
- ◇ 온라인 화상 상담회를 중심으로 최적화된 온라인·비대면 서비스 제공하여 국내 중견/중소기업들의 베트남 수출 판로 지원
- ◇ 현지 진출을 위한 ①사전 준비 프로그램 ②온라인 전시회 ③사후 프로그램으로 패키지 구성 및 시행

□ 행사개요

- 명칭 : 베트남 국제 베이비&키즈페어 2021 온라인
Vietnam Int'l Maternity·Baby&Kids Fair 2021 Online
- ※ 기존 명칭 : 하노이국제베이비&키즈페어 2021
- 기간 : 2021. 11. 29(월) ~ 12.1(수), 3일간
- ※ 해당 기간은 온라인상담회 진행일정이며, 기타 프로그램은 제공서비스에 따라 기간 상이
- 주최 : (주)코엑스, (주)세계전람
- 전시품목 : 임출산준비 용품, 육아용품, 외출/안전용품, 프랜차이즈 서비스, 식품, 가구, 완구, 가전, 캐릭터 제품 및 애니메이션, 학습프로그램, 출판, 예체능, 교구, 교육기관용품, 문구 등

□ 온라인 전시회

- 제공 프로그램 별 참가비

구 분	세부내용	단가 (만원)
① 온라인 전시관	· 영/베트남어 제품 상세페이지	400
② 제품 간략소개서	· 참가 제품 소개서 2P (베트남어)	
③ 화상 상담회	· 현지 바이어와의 사전 매칭 1:1 화상상담 진행(5건) · 배-한 통역사, 현지 화상상담 장비 임차	
④ 인플루언서 마케팅	· 현지 유명 인플루언서 통한 제품 홍보	100
⑤ E-카달로그/ 동영상	· E-카달로그(6P) 또는 동영상 제작	100
⑥ 샘플 발송	· 항공선적, 물류사 통해 직접 진행	확인

2 세부 제공 프로그램 안내

1 온라인 전시관

□ 사업개요

- 기간 : '21년 10-11월
- 지원내용 : 베트남 국제 베이비&키즈페어 온라인 전시관 입점
- 기대효과 : 온라인 전시관에 기업 및 제품 소개 자료 등록하여 현지 바이어 대상 사전홍보 및 네트워킹 도모

□ 세부내용

- 기업별 상세페이지를 구성하여 제품에 대한 정확한 정보 전달을 통해 바이어 모집 및 상담회 진행
- 온라인전시관 바이어 등록을 통해 양질의 바이어 리스트 확보
- K유아용품에 관심있는 일반관람객에게 브랜드 인지도 제고
- 주요기능 : E-카달로그 다운로드, 화상미팅 요청, 인콰이어리 전송, 제품 소개 페이지 등

The image shows two screenshots of the online exhibition website. The left screenshot displays the main exhibition page for 'ONLINE JAKARTA INTERNATIONAL PREMIUM PRODUCTS FAIR'. It features a navigation menu with categories like Gift, Living, Beauty, Smart, Wellness, Fashion, and Sports/Leisure. Below the menu, there are product cards for 'Sigol Organic Seaweed', 'Sigol Roasted Seaweed', 'Sigol Seasoned Seaweed', and 'Korea Far-infrared Electric...'. The right screenshot shows the detailed product page for 'KYEONG CHEON FOODS CO., LTD'. It includes the company logo, a brief description of their products, and a table of company information.

Company Information				
Company Name	KYEONG CHEON FOODS CO., LTD	Tel	043-537-3233	
Address	20, Munhwa 11-gil, Jincheon-eup, Jincheon-gun, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea		E-mail	sigolkr@hanmail.net
Website	http://sigolgm.com/		Year Established	1999
Business Type	Manufacturing			

2 제품 간략 소개서

□ 사업개요

- 기간 : '21년 10월중
- 지원내용 : 2p 내외의 베트남어 제품 소개서 제작
 - 제품사진 2매 포함 동일 템플릿으로 제작(베트남어 번역 포함)

- 기업이 가지고 있는 모든 제품 보다 베트남에 진출 시키고자 하는 제품 2종류로 제한

□ 세부 내용

- 기업에게 제공받은 기업 및 제품 소개, 제품 사진 및 연락처 정보 자료를 토대로 베트남어 번역
- 베트남어 2p 내외 제품 소개서 제작
 - 기업이 제공한 자료 및 사진을 최대한 활용하여 동일 템플릿에 적용
- 온라인 전시관의 기업 상세 페이지에 첨부. 화상상담 시 활용 가능.

③ 온라인 화상 상담회

□ 사업개요

- 기간 : '21년 11월 29일 ~ 12월 1일 (3일간)
- 지원내용
 - 사전에 매칭된 현지 바이어와의 1:1 화상상담(업체당 5건) - 온라인 상담을 위한 베-한 전문 통역원 지원
 - KOTRA 호치민 무역관과의 협업을 통해 참가업체-바이어 간 실질적인 거래 성사를 위한 후속지원 서비스 제공

□ 세부 추진계획

- 참가업체 별 바이어 요청 접수
 - 베트남 시장 진출 성공 가능성 높은 산업·품목 업체 선정
 - 유통사, 수입회사, 총판, 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 및 개인 수입업자 등 다양한 바이어 유형에 대한 니즈 접수
- 바이어 발굴 및 매칭
 - 바이어 니즈 파악 결과에 따른 유형별 바이어 유치, 관리
 - 다년간 베트남에서 주최전시회 및 수출상담회 개최를 통해 구축한 양질의 현지 바이어DB를 활용한 바이어 유치
 - KOTRA 호치민/하노이 무역관 리소스 활용 바이어 발굴
- 일정

업체정보 수집 (9월)	바이어 유치 (10월)	바이어 매칭 (11월)	매칭 스케줄 전달 (기업별 상담일 기준 D-1일)
· 바이어 전달용 참가업체 정보 수집	· 유효 바이어 DB 대상 메일링 시행 (행사 소개 및 참가업체 정보 송부) · 메일링 DB 대상 전화 안내(신청안내 및 제공혜택 안내)	· 바이어 피드백 수렴 후 참석 바이어 최종 컨펌 및 매칭 진행	· 바이어 별 최종 스케줄 전달 및 행사 참가 안내 · 참가업체 별 최종스케줄 전달

○ 통역섭외 및 매칭

- 전시경험이 많고 비즈매칭 경험 많은 통역원 섭외 및 참가업체 제품군
관련 비즈니스 상담 경험 통역원 우선 배정
- 참가업체-통역 간 실시간 소통할 수 있도록 카카오톡 채널 개설
- 상담운영, 상담일지 작성 방법에 대해서 통역원 사전 교육 실시 예정
- 화상상담회 개최 1주전 통역원이 제품에 대해 숙지할 수 있도록 기업
별 통역원 매칭 현황 제공 예정

통역섭외 (상담회 4주전)	통역배정 (상담회 2주전)	사전교육 (상담회 1주전)	통역원 배치 (D-day)
· 보유DB 및 협력사(에이전트)를 통해 행사 기간 중 통역 가능여부 조사	· 참가업체에 배정 통역원 연락처 및 정보 공지	· 업체와 통역원간 사전연락 및 업체/제품 정보 제공 · 통역요령, 상담일지 작성요령 등에 대한 사전 교육 실시	오전 9시 통역원 배치 완료

○ 온라인 상담 시스템 사전준비 및 운영

- 참가업체 대상 : 바이어 정보 전달 및 화상상담시스템 사용법 안내
- 통역인력 대상 : 업체 상품설명서 등 사전 전달, 상담 시스템 교육

○ 상담회 진행

- 바이어·참가업체 자사 사무실에서 상담 진행
- 현지 바이어 및 참가업체 니즈에 따라 사전 매칭 후 온라인 실시간 화
상 상담 진행(업체별 5건)
- 국내와 현지를 연결하는 화상회의 시스템을 구축하여 바이어, 기업, 통
역사간 3자간 화상 수출 상담회 진행

○ 사후관리

- 참가기업 및 상담 바이어 상담일지 및 실적 집계 / 보고
- 바이어 및 참가업체 거래 성사를 위한 필요사항 Follow-up
- KOTRA 호치민 무역관과의 협업을 통해 참가업체-바이어 간 실질적인 거래 성사를 위한 후속직원 서비스 제공

④ 인플루언서 마케팅 (별도 신청)

사업개요

- 기간 : '21년 11월~12월
- 지원내용
 - 현지 영향력 있는 인플루언서를 섭외하여 제품 체험형 콘텐츠 제작을 통한 마케팅 진행(영상 1건, 사진 1건)
- 기대효과 : 현지 유명 인플루언서 SNS 채널을 활용하여 현지 홍보 극대화
- 추천 기업 : 베트남 내 수입 및 유통 허가를 받은 제품 보유 기업

세부내용

- 참가업체 상품 분석(1개사 1제품)
- 현지 인플루언서 섭외 기준 : 팔로워 5만명 이상
- 현지 인플루언서 계정에 포스팅 및 홍보 진행(영상 1건, 사진 1건)
- 베트남국제베이비&키즈페어 공식 페이스북에 해당 제품 및 포스팅 추가 홍보

⑤ E-카달로그 또는 동영상 제작 (별도 비용)

사업개요

- 기간 : '21년 10월중
- 지원내용
 - 6P 영문/베트남어 E-카달로그 혹은 1분 내외 분량의 동영상 제작 지원

세부내용

- E-카달로그 (6P기준)

- 참가사의 작업 의뢰에 맞춰 별도 디자인 컨셉 기획.
- 기본적인 E-book 기능을 추가하여 활용도가 높은 영문/베트남어 E-카드로그 제작.

○ 동영상

- 기업에게 제공받은 제품 및 정보를 기반으로 한 제품 홍보 동영상 제작
- 영문/베트남어 자막을 포함한 1분 내외 분량으로 제작

⑥ 샘플발송

□ 사업개요

○ 기간 : '21년 12월초

○ 지원내용

- 온라인 전시회 종료 후, 참가사가 희망하는 진성 바이어에게 샘플 발송.
- 현재 코로나 상황으로 인해 항공 물류만 진행이 가능.
- 관련하여 실제 집행 일정 및 비용은 공식 물류사인 쇼카고에 직접 의뢰 후 진행.

※ 제품의 수입 및 유통허가를 원하는 기업은 쇼카고에 문의하여 주시기 바랍니다.

3 주요일정

□ 주요일정

주요일정	일정	상세내용
참가업체 모집	~ 9월 초	모집공고 및 시장성 평가를 통한 선정
↓		
각종 필수 서류 제출 마감	~ 9월 말	비즈매칭, 디렉토리, 포스터 내용, 카달로그 등 취합
↓		
제품 간략 소개서 제작	10월 중	기업별 제품 소개자료 제작
↓		
바이어 섭외	10월 말	비즈매칭을 진행할 바이어 섭외
↓		
온라인 전시회 개막	11월 29일	1:1 온라인 상담회

□ 문의

세계전람 해외전시팀

- 정용길 부장 expomail@segefairs.co.kr / 02-3453-8887
- 정유민 주임 yoomin@segefairs.co.kr/ 02-3453-2117